



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY BERBASIS MOBILE (OVO) OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PRESFEKTIF ISLAM

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE)*



UIN SUSKA RIAU

Oleh

NABILA FADHILA HAYA
NIM. 11725200716

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU-PEKANBARU

1442 H/2021 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **PENGARUH PENGETAHUAN KEMANFAATAN KELEMAHAN KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM UIN SUSKA RIAU DALAM PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) BERBASIS MOBILE (OVO) DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PRESFEKTIF ISLAM**, yang ditulis oleh :

NAMA : NABILA FADHILA HAYA

NIM : 11725200716

PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARIAH

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam siding Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 19 Juli 2021
Pembimbing Skripsi

Nurvanti, S.E.I., M.E.Sy
NIK : 130217032



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY BERBASIS MOBILE (OVO) OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PRESFEKTIF ISLAM”**, yang ditulis oleh:

Nama : NABILA FADHILA HAYA
 NIM : 11725200716
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Telaah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 27 Juli 2021

Tempat : Daring / Online

Telaah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 29 Juli 2021 M

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. H. Mawardi, M.Ag

Sekretaris
Roni Kurniawan, S.H., M.H

Penguji I
Kamiruddin, M. Ag

Penguji II
Muhammad Nurwahid, M. Ag

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum

Dr. H. Zulkifli, M.Ag.
 NIP. 197410062005011005

Nabila Fadhila Haya (2021):

ABSTRAK

“Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan e-money berbasis mobile (OVO) oleh generasi milenial dan generasi Z fakultas syariah dan ilmu hukum di masa pandemi dalam perspektif Islam”

Di dunia usaha penggunaan teknologi khususnya internet pun sudah lazim dilakukan sehingga transaksi menjadi lebih cepat, mudah dan efektif. Gaya hidup moderen itu yang mendorong munculnya sistem pembayaran non-tunai seperti penggunaan OVO. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu apakah faktor pengetahuan, kemanfaatan, kelemahan, kemudahan dan promosi mempengaruhi minat penggunaan e-money berbasis mobile (OVO) oleh generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap penggunaan e-money berbasis mobile (OVO) dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan, kemanfaatan, kelemahan, kemudahan, dan promosi terhadap minat penggunaan e-money berbasis mobile (OVO) oleh generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum dan mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap penggunaan e-money berbasis mobile (OVO).

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa ekonomi syariah semester 3,5,7,9. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Subjek dan populasi pada penelitian ini yaitu, mahasiswa ekonomi syariah semester 3,5,7,9 di dapat total sampel sebanyak 88 responden yaitu dengan menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data melalui angket, studi pustaka, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data yaitu uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik dan uji hipotesis penelitian Alat statistik untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *SPSS 23 dan Microsoft excel 2010*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial, Pengetahuan berpengaruh positif karena dari hasil uji t, diketahui nilai t hitung $(3,231) < t$ tabel $(3,320)$ dan signifikansi $(0,002) < 0,05$. Kemanfaatan dan Kelemahan berpengaruh positif karena hasil uji t, diketahui nilai t hitung $(3,031) < t$ tabel $(3,320)$ dan signifikansi $(0,003) < 0,05$. Kemudahan berpengaruh positif karena hasil uji t, diketahui nilai t hitung $(4,048) > t$ tabel $(3,320)$ dan signifikansi $(0,000) > 0,05$. Promosi berpengaruh positif karena hasil uji t, diketahui nilai t hitung $(3,670) > t$ tabel $(3,320)$ dan signifikansi $(0,000) > 0,05$ terhadap minat generasi milenial dan generasi Z dalam menggunakan uang elektronik berbasis mobile (OVO). Sistem bertransaksi ketika menggunakan OVO sebagai alat pembayaran sesuai dengan prinsip Islam dan dalam perspektif Ekonomi Islam. Hal ini ditunjukkan karena tidak ada gharar (ketidakjelasan) dalam bertransaksi menggunakan OVO.

Kata kunci: *Pengetahuan, Kemanfaatan, Kelemahan, Kemudahan, Promosi, pengguna OVO, Generasi Milenial dan Generasi Z*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah Segala puji serta Syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunianya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam tidak lupa juga kita hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodahan kepada zaman yang penuh dengan rahmat dan berkah serta ilmu pengetahuan seperti sampai saat sekarang ini.

Penulisan skripsi **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money Berbasis Mobile (OVO) Oleh Generasi Milenial dan Generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Prespektif Islam”** bertujuan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana program strata satu jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan do'a dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak. Untuk itu melalui karya ilmiah ini penulis sampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Kedua orang tua, Ayahanda tercinta Ishar Dhamri dan Ibunda tersayang Rina Delvina yang telah melahirkan, membesarkan, memberikan kasih sayang dengan tulus, dukungan baik moril maupun materil, serta do'a yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Adek saya Farooq Alfath Roofiq, penulis ucapkan terimakasih karena selalu memberikan dukungan berupa kasih sayang, menjadi penyemangat bagi penulis dan selalu membuat hari-hari penulis terhibur dan bahagia.
3. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Zulkifli. M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
5. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag.M.Sh selaku Ketua program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, selaku Sekretaris program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Jenita, Dr.,S.E., M.M. selaku Penasehat Akademik dari semester satu hingga selesai
8. Ibu Nuriyanti,S.E.I., M.E,Sy, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan berkenan memberikan tambahan ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam skripsi ini.
9. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Pegawai Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Sultan Syarif kasim Riau.
10. Sahabat sahabat tersayang Bella Ananda, Jihan Zahara, Helen Fitriasa, Siti Nurhanifah Nst, Hasprilianti Monica Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat, serta menemani setiap langkah penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

11. Semua sahabat seperjuangan penulis teman teman EI D, KSPM, the JoSS yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dan membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, bagi para pembaca dan semua pihak terkait. Semoga Allah selalu melindungi dimanapun kita semua berada. Aamiin ya Rabbal'alamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 27 April 2021
Penulis,

NABILA FADHILA HAYA
NIM: 11725200716

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis dan Sumber Data Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Metode Pengumpulan Data	40
D. Pengukuran Variabel	42
E. Model Kerangka Berfikir	45
F. Metode Analisis Data	46
G. Uji Asumsi Klasik	47
H. Analisis Regresi Linier Berganda	48
I. Uji Model	49
J. Uji T	49
K. Hipotesis	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money Berbasis Mobile (OVO) Oleh Generasi Milenial dan Generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Di Masa Pandemi Dalam Prespektif Islam.....	50
B. Analisis Data	64
C. Uji Asumsi Klasik	67
D. Uji Hipotesis Penelitian	71
E. Uji T (Uji Persial).....	73
F. Koefisien Determinasi (R^2)	75
G. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) berbasis mobile (OVO)	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

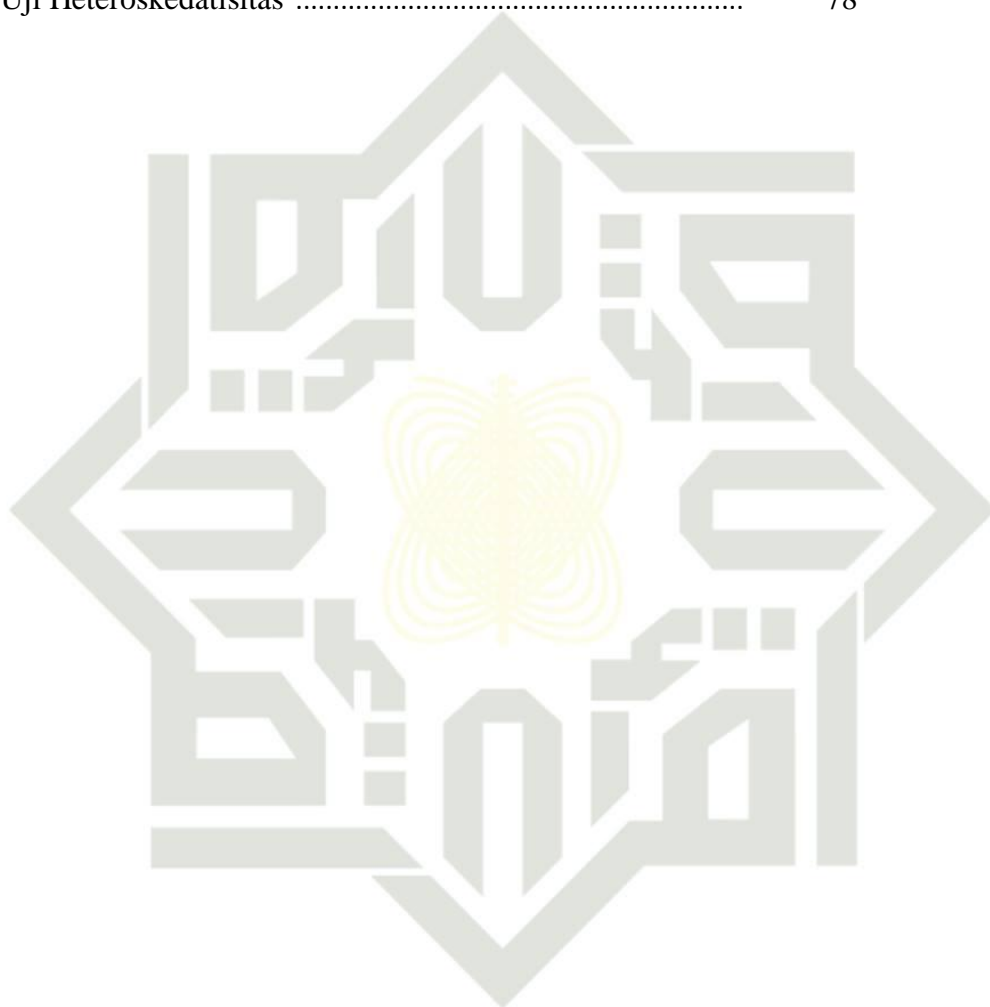
Tabel IV.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel IV.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Pengetahuan Produk	58
Tabel IV.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kemanfaatan Produk	60
Tabel IV.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kelemahan Produk	62
Tabel IV.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kemudahan Produk	64
Tabel IV.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Promosi Produk	66
Tabel IV.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Minat Penggunaan OVO	68
Tabel IV.9	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk OVO	72
Tabel IV.10	Hasil Uji Validitas Kemanfaatan dan Kelemahan Produk OVO	72
Tabel IV.11	Hasil Uji Validitas Kemudahan Produk OVO	73
Tabel IV.12	Hasil Uji Validitas Promosi Produk OVO	73
Tabel IV.13	Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan OVO	73
Tabel IV.14	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel IV.15	Uji Multikolinearitas	76
Tabel IV.16	Uji Autokorelasi	79
Tabel IV.17	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel IV.18	Koefisien Determinasi (R^2)	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Logo OVO	23
Gambar III.1	Model Kerangka Berfikir	50
Gambar IV.1	Grafik Normal P-P Plot	75
Gambar IV.2	Uji Heteroskedastisitas	78



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terus berlangsung hingga saat ini menawarkan kemudahan-kemudahan bagi manusia. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang pesat, pola hidup masyarakat dan sistem pembayaran dalam transaksi ekonomi terus mengalami perubahan. Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran menggeser peran uang tunai sebagai alat pembayaran ke bentuk pembayaran non tunai yang lebih efisien dan ekonomis.¹

Teknologi dalam sistem pembayaran telah menggantikan peranan uang sebagai alat pembayaran atau alat tukar menukar suatu barang yang pada umumnya berupa pembayaran atau alat tukar menukar suatu barang yang pada umumnya berupa pembayaran tunai menjadi non tunai yang mana lebih efektif juga efisien.² Hal tersebut didukung dengan hadirnya *fintech* (*financial technology*). Di Indonesia *fintech* terdiri dari banyak jenis, salah satunya adalah pembayaran elektronik.³

Uang elektronik (atau uang digital) adalah uang yang digunakan dalam transaksi Internet dengan cara elektronik. Biasanya, transaksi ini melibatakan

¹ Didin Elok Parastiti, Imam Mukhlis dkk, "Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang" *JESP-Vol 7, No 1 (2015)*. 75.

² Reza Lailatul Rizky, "Pengaruh Penanaman Modal Asing, Penanaman Modal Dalam Negeri dan Belanja Modal terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Studi Pembangunan*, Vol.8, No.1, (2016),1.

³ OJK, "*Fintech Picu Daya Saing Edukasi Konsumsi*", (Jakarta: Otoritas Jasa keuangan, 2017), hal.5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan jaringan computer (seperti internet dan sistem penyimpanan harga digital). *Electronic Funds Transfer (EFT)* adalah sebuah contoh uang elektronik.

Uang elektronik memiliki nilai tersimpan (*stored-value*) atau Prabayar (*prepaid*) dimana sejumlah nilai uang disimpan dalam suatu media elektronis yang dimiliki seseorang. Nilai uang dalam *e-money* akan berkurang pada saat konsumen menggunakannya untuk pembayaran. *E-money* dapat digunakan untuk berbagai macam jenis pembayaran (*multi purpose*) dan berbeda dengan instrument single purpose seperti kartu telepon.⁴

Sesuai dengan yang dijelaskan oleh Bank Indonesia dalam Peraturan Bank Indonesia No. 16/8PBI/2014, bahwa yang dimaksud dengan uang elektronik atau electronic money adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit, nilai uang disimpan secara elektronik dalam media server atau chip, digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut, nilai uang elektronik yang dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.⁵ Dengan disahkannya pembayaran baru ini menjadikan peluang bagi lembaga keuangan baik bank maupun non bank untuk menerapkan aplikasi uang elektronik salah satunya pembayaran menggunakan OVO.

⁴ Firmansyah dan Dr.M. Ihsan Dacholfany, M.Ed, *Uang Elektronik dalam Prespektif Islam*, (Yogyakarta: Ekonesia, 2018), hal.21.

⁵ Puji Lestari dan Neni Nofriantika, "Literasi Uang Elektronik di Kalangan Mahasiswa", *Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, Vol. 7 No. 1, (2018),95.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

Seiring dengan kemajuan teknologi, kehidupan manusia kini berjalan dengan sangat cepat, efektif, dan efisien. Di dunia usaha penggunaan teknologi khususnya internet pun sudah lazim dilakukan sehingga transaksi menjadi lebih cepat, mudah dan efektif.⁶ Gaya hidup moderen itu yang mendorong munculnya sistem pembayaran non-tunai seperti penggunaan OVO.

Industri uang elektronik adalah layanan industri keuangan yang belakangan ini popularitasnya mulai meningkat. Teknologi adalah salah satu sektor dalam industri keuangan, yang sedang maju di negara ini. Menurut Sukma (2016) kedepannya sector inilah yang oleh pemerintah dan masyarakat diharapkan dapat membantu meningkatkan akses layanan keuangan pada masyarakat.

Dengan perubahan gaya hidup masyarakat dalam melakukan transaksi jual beli melalui online mengakibatkan banyak masyarakat memilih menggunakan sistem pembayaran elektronik. Barang yang ditawarkan bervariasi dan transaksi yang mudah dan cepat merupakan salah satu bentuk yang ditawarkan penjual kepada konsumen. Hal tersebut menjadi keuntungan dari pihak produsen yang mudah memasarkan barangnya, sedangkan untuk konsumen lebih efisien untuk waktu dan tempat. Oleh karena itu, akan mengakibatkan peningkatan sifat konsumtif masyarakat.⁷ Menurut Widyatama,

⁶ Afrizal Yulistira, "Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi dan aksesibilitas terhadap penggunaan kartu pembayaran elektronik", (Jakarta: Portal Garuda, 2014), h. 1

⁷ Luqman Nurhisam, "Bitcoin dalam Kacamata Hukum Islam", *Ar-Raniry: International Journal Of Islamic Studies* Vol.4 No.1, (2017), 168.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

semakin dekat jarak antar konsumen dan produsen, maka semakin besar kesempatan kegiatan jual beli yang terjadi. Dalam hal ini dapat dikatakan apabila konsumen dapat menemukan *merchant* (pedagang) penyedia uang eletronik maka semakin besar kemungkinan konsumen akan melakukan transaksi.⁸

Uang elektronik pada dasarnya sama seperti uang biasa karena memiliki fungsi sebagai alat pembayaran atas transaksi jual beli barang. Dalam perspektif syariah hukum uang elektronik adalah halal. Kehalalan ini berlandaskan kaidah; setiap transaksi dalam muamalah pada dasarnya diperbolehkan kecuali jika ada dalil yang mengharamkannya, maka saat itu hukumnya berubah menjadi haram.⁹

Berbagai bentuk perkembangan Ekonomi Syariah baik secara kelembagaan maupun produk, menunjukkan bahwa peran *Maslahah Mursalah* sangat penting. Islam telah menetapkan aturan-aturan dalam praktek transaksi jual beli yang harus dilakukan secara konsekuen dan terdapat kemanfaatan kepada pihak yang bersangkutan. Namun, pada prakteknya ada suatu waktu terdapat penyimpangan dari aturan yang telah ditentukan.¹⁰

Dalam perspektif hukum Islam, hukum transaksi elektronik diatur pada Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia

⁸ Ni Luh Gede Ita Wulandari dan Luh Gede Meydianawati “Apakah Pasar Modern Meruntuhkan Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional? (Analisis Binary Logistik)”, *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, Vol.2, (2016), 162.

⁹ Choiril Anam “E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syariah”, *Jurnal Institut Agama Islam Negeri (IAIN)* Vol.2 No. 1, (2018),95.

¹⁰ Rizki Lucia Tiyani, “Pengguna T-Cash dalam Transaksi Pembayaran Elektronik Perspektif Hukum Islam”, (Skripsi—Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung,2018), 7.

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
NO:116/DSN-MUI/IX/2017 yaitu Uang Elektronik Syariah, dimana dalam ketentuan hukum uang elektronik boleh digunakan sebagai alat pembayaran yang sesuai dengan ketentuan Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia. Jika berlaku suka sama suka, dikarenakan uang elektronik tersebut memberikan keamanan dan kenyamanan dalam membawa uang. Sehingga pada saat akan melakukan pembayaran, maka masyarakat cukup membawa atau menggunakan handphone, kartu atau chip uang elektronik saja tanpa membawa uang tunai dalam jumlah banyak.¹¹

Uang elektronik (E-money) pertama kali diterbitkan di Indonesia pada April 2007 oleh Bank Indonesia. Contoh uang elektornik (e-money) menurut finansialku.com adalah:

- a) Card-based e-money : mandiri e-money, Flazz BCA, BRI Brizzi, BNI Tap Cash, Megacash Bank Mega, dll.
- b) Server-based e-money : T-cash (Telkomsel), Dompetku/Paypro (Indosat), XL Tunai (XL), Sakuku (BCA), dll.
- c) App-based e-money : Go-pay (Go-Jek), Ovo (Grab), Tokocash (Tokopedia), Bukadompot (Bukalapak), KasPay (Kaskus), Shopee Pay (Shopee), dll.

OVO adalah sebuah aplikasi smart yang memberikan pengguna layanan pembayaran dan transaksi secara online (*OVO Cash*). Pengguna juga bisa berkesempatan untuk mengumpulkan poin

¹¹ Fatwa DSN-MUI NO:116/DSN-MUI/IX/2017 tentang “Uang Elektronik Syariah”, 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Setiap kali pengguna melakukan transaksi pembayaran melalui OVO. Menurut wikipedia, Pendirian OVO dimulai pada tahun 2006, dengan PT. Visionet Internasional yang dibentuk oleh PT Multipolar Tbk untuk memenuhi kebutuhan EDC Lippo Bank (telah digabungkan dengan Bank CIMB Niaga pada tanggal 1 November 2008). VisioNet pun mengembangkan variasi produk dan servis yang mereka tawarkan dari sekedar layanan terkelola IT hingga aplikasi dan hardware untuk kebutuhan IT bisnis. PT Visionet Internasional mengalami pengalihan ke perusahaan baru yaitu menjadi PT Visionet Data Internasional pada tahun 2016.

Perjalanan OVO dimulai pada tahun 2016 sebagai aplikasi yang menawarkan pembayaran, poin loyalitas, dan layanan keuangan yang didukung oleh lengan digital Lippo Group. Namun ia mendapat izin untuk beroperasi sebagai perusahaan fintech di seluruh Indonesia pada 25 September 2017.

Secara umum, *Ovo Cash* dapat digunakan untuk berbagai macam pembayaran yang telah bekerja sama dengan OVO menjadi lebih cepat. Sedangkan *OVO Points* adalah loyalty rewards bagi yang melakukan transaksi dengan menggunakan *OVO Cash* di merchant-merchant rekanan OVO. Untuk *OVO Points* sendiri, dapat ditukarkan dengan berbagai penawaran menarik hingga ditukarkan dengan transaksi di merchant rekanan OVO. OVO menawarkan kemudahan transaksi tanpa mengharuskan nasabah membawa cash terlalu

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

banyak. Salah satunya cukup dengan menunjukkan aplikasi OVO yang didalamnya terdapat saldo cash maupun *point*.

Transaksi menggunakan uang elektronik berbasis mobile (OVO) ini diharapkan dapat mempermudah pengguna aplikasi dalam melakukan transaksi. Pengguna aplikasi ini sebagian besar berada pada rentang umur 12-50 tahun. Dengan mengetahui rentang umur tersebut, dapat dikatakan bahwa sebagian besar pengguna aplikasi ini adalah dari Generasi Milenial dan Generasi Z.

Generasi Milenial atau Generasi Y adalah orang-orang yang lahir pada rentang tahun 1980-1990 hingga awal 2000an. Sedangkan Generasi Z adalah orang-orang yang lahir pada rentang tahun 1995 hingga 2014 (IDNTimes, 2016).

Generasi Milenial serta Generasi Z lahir dikala teknologi seperti handphone serta internet diperkenalkan ke masyarakat. Sehingga, para Generasi Milenial serta Z ini sangat paham tentang teknologi dan penggunaan internet, yang membuat mereka bergantung dengan teknologi tersebut. Sebab internet sangat banyak digunakan di golongan Generasi Milenial serta Generasi Z, mereka juga gampang memperoleh data dari seluruh dunia. Pendapat inilah yang mendasari mengapa pengguna aplikasi uang elektronik berbasis mobile semacam OVO lebih banyak digunakan oleh generasi milenial serta Z ini.

Pengetahuan Produk (OVO), kemanfaatan dan kelemahan pemakaian produk (OVO), kemudahan produk (OVO), serta promosi produk (OVO) dianggap menjadi beberapa pertimbangan pemakaian

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

uang elektronik berbasis mobile (OVO) oleh Generasi Milenial serta Generasi Z di Indonesia dikala ini.

Dalam perkembangan jaman di era serba digital ini, uang elektronik berbasis mobile adalah memudahkan konsumen yaitu salah satunya Generasi Milenial dan Generasi Z. Peran handphone bagi para generasi milenial dan generasi Z sangat penting, sehingga uang elektronik yang sering digunakan oleh generasi milenials dan generasi Z adalah yang berbasis mobile. Dengan kemudahan tersebut generasi milenial dan generasi Z sangat terbantu. Sebagaimana dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 185 yang berbunyi:

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ

"Allah menginginkan bagi kalian kemudahan, dan (Allah) tidak menginginkan bagi kalian kesulitan"

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah menjamin kemudahan hamba-Nya dalam melaksanakan syariat-syariat Islam, karena Allah tidak menghendaki kesulitan sedikitpun bagi hamba-Nya. Generasi milenial dan generasi Z adalah pengguna handphone terbanyak saat ini, dikarenakan setiap pekerjaan dan pendidikan mengharuskan memakai teknologi, begitu pula dalam sistem pembayaran yang mereka gunakan. Generasi milenial dan generasi Z menjadi pusat acuan yang berorientasi pada trend global saat ini, termasuk dalam hal transaksi jual beli yang terdapat di pusat-pusat perbelanjaan atau wirausaha yang berkerja sama dengan uang elektronik, dalam hal ini uang elektornik yang berbasis mobile (OVO).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan penjelasan diatas, penggunaan uang elektronik diperbolehkan dalam Islam selama tidak terjadi kerugian antara si penjual dan si pembeli. Sehingga konsumen yaitu generasi milenial dan generasi Z bisa menggunakan uang elektronik sebagai alat pembayaran. Pengaruh yang menyebabkan generasi milenial dan generasi Z tertarik menggunakan uang elektronik berbasis mobile (OVO), yaitu: pengetahuan penggunaan produk dari uang elektronik berbasis mobile (OVO), kemanfaatan dan kelemahan penggunaan produk dari uang elektronik berbasis mobile (OVO), kemudahan penggunaan produk dari uang elektronik berbasis mobile (OVO), promosi penggunaan produk dari uang elektronik berbasis mobile (OVO), yang mana dapat menimbulkan minat untuk melakukan suatu transaksi pembayaran yang digunakan dan dilakukan oleh generasi milenial dan generasi Z. Hal ini juga ditinjau dengan perspektif Islam yang mengutamakan dalam kehalalan dan kemudahan dalam bertransaksi jual beli tanpa melanggar syariat-syariat Islam.

Bertitik tolak dari hal-hal di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY BERBASIS MOBILE (OVO) OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF ISLAM”**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah dan sampai kepada maksud dan tujuan yang diinginkan, penulis terlebih dahulu membatasi permasalahan yang diteliti antara lain: subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi syariah semester 3,5,7,9 yang termasuk dalam generasi milenial dan generasi Z yang menggunakan uang elektronik berbasis mobile (OVO) pada masa pandemi covid- 19 dan juga penulis membatasi waktu pandemi sampai penelitian ini selesai saja tidak tergantung pada masa pandemi covid-19 berlanjut atau tidak.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah pengetahuan uang elektronik berbasis mobile (OVO) berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO sebagai salah satu alat pembayaran secara elektronik oleh generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau?
2. Apakah kemanfaatan uang elektronik berbasis mobile (OVO) berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO sebagai salah satu alat pembayaran secara elektronik oleh generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau?
3. Apakah kelemahan uang elektronik berbasis mobile (OVO) berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO sebagai salah satu alat pembayaran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara elektronik oleh generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau?

4. Apakah kemudahan produk uang elektronik berbasis mobile (OVO) berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO sebagai salah satu alat pembayaran secara elektronik oleh generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau?
5. Apakah promosi produk uang elektronik berbasis mobile (OVO) berpengaruh terhadap minat penggunaan OVO sebagai salah satu alat pembayaran secara elektronik oleh generasi milenial dan generasi Z UIN Suska Riau?
6. Bagaimana prespektif ekonomi Islam terhadap penggunaan uang elektronik (E-Money) berbasis mobile (OVO)?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengetahuan produk (OVO), kemanfaatan dan kelemahan produk (OVO), kemudahan produk (OVO), promosi produk (OVO) dapat mempengaruhi minat penggunaan OVO oleh generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara ilmiah maupun secara praktis, adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Manfaat bagi penulis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi wadah untuk menuangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Manfaat bagi akademik

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi pada mahasiswa tentang perkuliahan, khususnya yang berkaitan dengan penggunaan produk uang elektronik berbasis mobile (OVO).
- b. Hasil penelitian dapat digunakan sumber rujukan atas sumber bahan penting bagi peneliti lain dan mendorong peneliti lain untuk melakukan penelitian yang sejenis dengan lebih mendalam.

3. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi perusahaan OVO, supaya bisa dijadikan salah satu referensi untuk meningkatkan dan memperbaiki sistem pelayanan supaya lebih sesuai dengan kebutuhan dan kepuasan penggunaannya di masa depan.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran umum mengenai isi dalam penelitian ini, maka penulisan tugas akhir ini terdiri dari empat bab. Dimana masing-masing

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bab dibagi menjadi beberapa sub bab. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika penulisan

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini menguraikan tentang teori-teori yang mendukung penulisan skripsi seperti pengetahuan-pengertian dari istilah yang digunakan, serta teori-teori mengenai pengetahuan, kemanfaatan kelemahan, kemudahan dan promosi produk secara umum dan dalam perspektif Islam

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam skripsi, yaitu jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data

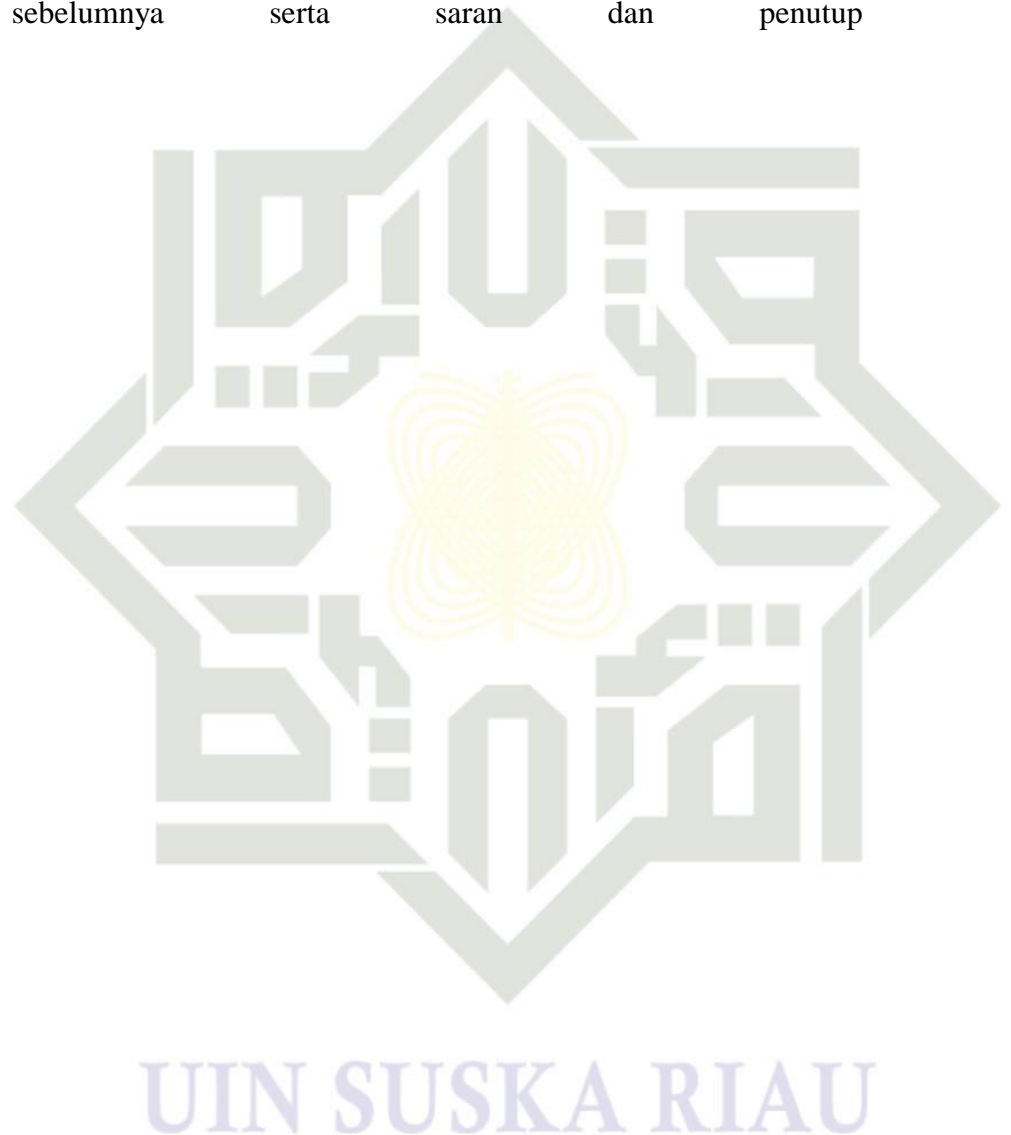
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan pokok masalah, terutama yang berhubungan dengan pengaruh pengetahuan kemanfaatan kelemahan kemudahan dan promosi terhadap minat generasi milenial dan generasi Z fakultas syariah dan ilmu hukum UIN Suska Riau dalam penggunaan uang

elektronik (e-money) berbasis mobile (OVO) di masa pandemic covid-19 dalam prespektif Islam

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari bab yang dibahas sebelumnya serta saran dan penutup



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Landasan Teori

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

1. Sistem Informasi dan Teknologi Informasi

Sebelum menyajikan perpektif strategis, penting adanya suatu pemahaman yang jelas tentang perbedaan istilah Sistem Informasi (SI) dan Teknologi Informasi (TI). Sistem Informasi (SI) merupakan komponen yang saling bekerja sama untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan dan menyebarkan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, pengendalian, analisis masalah dan visualisasi dalam sebuah organisasi.¹²

Berbeda halnya dengan Teknologi Informasi yang mana mendefinisikan Teknologi Informasi adalah salah satu alat yang digunakan oleh para manajer untuk mengatasi perubahan yang terjadi. Dalam hal ini perubahan yang dimaksud adalah perubahan informasi yang telah diolah dan dibuat sebelumnya dalam penyimpanan computer.¹³

2. Financial Technology (FinTech)

Financial technology (FinTech) merupakan fenomena perpaduan antara teknologi dengan fitur keuangan yang mengubah model bisnis dan melemahnya barrier to entry¹⁴. FinTech adalah sebuah gabungan produk

¹²Hadi, *Penerepan Financial Technology (Fintech) sebagai Inovai Pengembangan Keuangan Digital di Indonesia* (Yogyakarta: Ekonisia,2017), h.212.

¹³*Ibid*,h.213

¹⁴Bank Indonesia, PBI 18/40/PBI/2016 Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI_184016.pdf.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

non-bank yang digabungkan dan digerakkan oleh teknologi, sehingga membuat lingkungan baru yang lebih kompetitif untuk mempermudah jasa keuangan. Teknologi finansial adalah istilah yang digunakan untuk menyebut suatu inovasi di bidang jasa finansial, di mana istilah tersebut 9 berasal dari kata “financial” dan “technology” (FinTech) yang mengacu pada inovasi finansial dengan sentuhan teknologi modern.¹⁵

3. Technology Acceptance Model (TAM)

Model TAM adalah model yang praktis dan kokoh dalam memberikan penjelasan tingkat penerimaan teknologi informasi oleh pengguna. Meskipun pada awalnya TAM digunakan untuk memprediksi perilaku individu, namun saat ini telah dikembangkan untuk digunakan sebagai cara membangun kerangka-kerangka yang sebelumnya tidak ada.

TAM terdiri dari 5 kerangka yang membentuknya untuk mempengaruhi penggunaan teknologi oleh pengguna. Kerangka-kerangka tersebut adalah persepsi manfaat, persepsi kemudahan, sikap, minat perilaku, dan kemudahan sistem. TAM telah banyak digunakan dalam konteks pekerjaan maupun penelitian yang tidak terkait dengan organisasi dan secara konsisten menyebutkan bahwa sekitar 40% dari varians niat individu dalam menggunakan teknologi informasi sangat dipengaruhi oleh konteks dan asal negara.¹⁶

¹⁵ Sukma, “*Fintech Fest, Mempopulerkan Teknologi Finansial Di Indonesia*”, (Jakarta: Ekonesia, 2016) h.21.

¹⁶ Featherman, M. S., dan Pavlou, P. A. “Predicting e-services adoption: A perceived risk factors perspective.” *International Journal of Human Computer Studies* 59(4): 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3), 2018, h.56.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TAM telah digunakan untuk penelitian teknologi informasi dalam berbagai konteks. Selain itu hubungan kerangka-kerangka yang ada di TAM telah seringkali terbukti nyata secara signifikan. Namun penelitian ini tidak akan menggunakan model TAM seluruhnya. Penelitian ini hanya akan menggunakan 2 kerangka TAM saja yaitu persepsi kemudahan dan persepsi manfaat. Penelitian ini akan memasukan faktor lain yang dimungkinkan memberikan pengaruh terhadap minat penggunaan OVO oleh generasi milenial dan generasi Z UIN Suska Riau yaitu faktor pengetahuan produk dan faktor promosi produk.

4. E-money (Electronic Money)

Electronic Money menurut Bank Indonesia adalah Uang Elektronik (Electronic Money) didefinisikan sebagai alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur sebagai berikut:

- 1) Diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang terhadap penerbit
- 2) Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip;
- 3) Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut; dan
- 4) Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.

Penyelenggaraan Uang Elektronik telah diatur dalam :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tanggal 13 April 2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money).
2. Surat edaran Bank Indonesia No.11/11/DASP tanggal 13 April 2009 perihal Uang Elektronik (Electronic Money) Sedangkan menurut Bank Sentral Eropa, Uang elektronik (e-money) secara luas didefinisikan sebagai toko elektronik nilai moneter pada perangkat teknis yang dapat digunakan secara luas untuk melakukan pembayaran kepada entitas selain dari penerbit e-money. Perangkat bertindak sebagai instrumen pembawa prabayar yang tidak perlu melibatkan rekening bank dalam transaksi. E-money sendiri bisa berbasis Hardware dan Software dan yang akan dibahas peneliti disini adalah E-money berbasis software yang menggunakan mobile payment system (OVO).

5. Software Based E-money

Software Based E-money adalah produk berbasis perangkat lunak yang menggunakan software khusus yang berfungsi pada perangkat pribadi yang umum seperti komputer pribadi atau tablet. Untuk memungkinkan transfer nilai moneter, perangkat pribadi biasanya perlu membuat koneksi online dengan remote server yang mengontrol penggunaan daya beli. Skema pencampuran baik hardware dan fitur berbasis software juga ada. (Bank Sentral Eropa).

6. Mobile Payment System

Sistem pembayaran secara mobile adalah sebuah inovasi baru dalam transaksi pembayaran yang menggunakan smartphone dan kuasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuangan konsumen. Selain itu, sistem pembayaran secara mobile adalah sebuah sistem yang menggunakan perangkat mobile untuk melakukan pembayaran sehingga pengguna mendapatkan suatu barang atau jasa. kesimpulannya, Mobile payment system adalah sebuah transaksi pembayaran yang penerapannya harus menggunakan smartphone atau perangkat mobile online lainnya.¹⁷

7. OVO

Pada saat ini muncul Financial Technology di bawah naungan LippoX sebagai perusahaan digital payment milik grup perusahaan Lippo, Lippo Grup adalah perusahaan besar yang didirikan oleh Mochtar Riady di Indonesia. Lippo Grup memulai usaha di bidang perbankan dengan nama Bank Lippo dan telah melakukan merger dengan Bank Niaga, dan hasil merger tersebut dinamakan Bank CIMB Niaga. Perusahaan ini mengembangkan sayapnya ke usaha properti yang berkembang di beberapa negara seperti Tiongkok, Indonesia dan lain lain. Selain di usaha properti, Lippo Grup melakukan pengembangan bisnis di bidang telekomunikasi, eceran, dan berbagai jenis usaha lainnya.

Lippo memiliki usaha di berbagai sektor diantaranya Lippo Digital Grup yang mengeluarkan produk e-money yaitu OVO. OVO adalah aplikasi pintar yang memberikan kesempatan lebih besar kepada konsumen untuk mengumpulkan poin di banyak tempat.

¹⁷ Liu, G. S., dan Thai, P. T. "A Study of Factors Affecting the Intention to Use Mobile Payment Services in Vietnam." *Economics World* 4(6): 10–12. <https://doi.org/10.17265/2328-7114/2016.06.001>. 2015.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemegang brand aplikasi OVO , PT Visionet Internasional mendapatkan izin resmi dari Bank Indonesia (BI) sebagai penyelenggara uang elektronik (e-money), nama perusahaan tersebut sudah keluar di daftar resmi BI dengan nomor No. 19/661/DKSP/Srt/B. Setiap konsumen yang menggunakan aplikasi ini dapat menggunakan OVO untuk bertransaksi di semua merchant bertanda OVO Accepted Here dan mengumpulkan serta menggunakan OVO Poin di merchant bertanda OVO Zone. Aplikasi digital finance terpadu ini telah dikembangkan oleh perusahaan LippoX yang sudah terintegrasi dengan beberapa perusahaan Lippo (Randi, 2016).

Sebuah smart financial app yaitu OVO diluncurkan dibawah naungan perusahaan LippoX yaitu grup perusahaan Lippo yang mencoba mengakomodasi berbagai kebutuhan konsumen dengan cashless dan mobile payment. sebuah smart financial apps diluncurkan bernama OVO, aplikasi ini mencoba mengakomodasi berbagai kebutuhan terkait dengan cashless dan mobile payment.

Aplikasi OVO saat ini tersedia untuk platform Android dan iOS. OVO menggunakan 2 sistem poin reward, yang disebut dengan OVO Point, untuk menjaga dan meningkatkan transaksi pengguna.

Berikut adalah logo dari OVO:



Gambar II.1 Logo OVO

Sumber: www.ovo.co.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

OVO sebagai startup fintech memilih warna ungu sebagai warna pada logo perusahaan mereka yang berarti bahwa warna ungu memadukan antara warna merah yang membara dan biru yang menenangkan. Ia nampak jarang sekali dijumpai dalam alam, sehingga seringkali diasosiasikan sebagai warna yang kudus, berharga, dan lembut. Warna ungu dapat berarti kemewahan, kekuatan, kebangsawanan, dan kekuasaan. Ia juga dapat bermakna spiritualitas, vitalitas, kedudukan tinggi, terkesan elegan dan glamor.

Layanan ini terbagi ke dalam dua kategori pengguna, OVO Club - Saldo OVO Cash hingga Rp 2.000.000 sedangkan OVO Premier - Saldo OVO Cash hingga Rp 10.000.000 | Gratis Transfer ke semua Bank | Gratis Transfer Antar Pengguna. Pembedanya adalah pada OVO Point yang didapat untuk setiap perolehan transaksi, maksimal saldo OVO Cash dan juga beberapa fitur lainnya. Di versi premium, pengguna diberikan akses untuk fitur pengelolaan pengeluaran. Selain itu ada kemudahan transfer nominal uang yang ditawarkan dalam aplikasi. Adapun beberapa fitur umum yang dimiliki oleh OVO diantaranya:

1. Poin Berlipat Salah satu fitur utama yang dimiliki oleh OVO adalah setiap konsumen dapat mengumpulkan poin setiap belanja yang dilakukan di tanda OVO zone, OVO tidak hanya menawarkan media pembayaran digital saja, tetapi OVO menawarkan loyalty rewards yang dapat konsumen peroleh setiap melakukan transaksi di setiap merchant yang bertandakan OVO.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Layanan OVO Points OVO Points adalah sebuah hadiah yang didapatkan konsumen setiap kali bertransaksi di berbagai merchant bertandakan OVO. Points ini juga dapat ditukar dengan berbagai promo dan penawaran menarik lainnya. Untuk konversinya, setiap kali melakukan transaksi minimum Rp.10.000 konsumen mendapatkan 1 OVO Point dan setiap 1 OVO point yang konsumen dapatkan memiliki nilai sebesar Rp. 1, dan OVO Points memiliki masa berlaku 12 bulan atau 1 tahun sejak diterbitkan. OVO mempunyai slogan yaitu “Join the rOVOLution in Payment, Points & Priority!”. Layanan yang disediakan oleh aplikasi OVO terbagi kedalam dua kategori pengguna yaitu OVO Club dan OVO Premier, yang membedakan antara club dan premier adalah pada Poin yang terdapat pada aplik asi tersebut serta dalam perolehan transaksi dan maksimal saldo, dalam maksimal saldo untuk OVO Club maksimal dapat menyimpan Rp. 2.000.000 sedangkan untuk OVO Premier dapat menyimpan Rp. 10.000.000, dan dalam versi premium konsumen diberi kemudahan dalam akses fitur pengelolaan pengeluaran dan transfer nominal uang yang ditawarkan dalam aplikasi. OVO Cash dapat digunakan dalam pembayaran merchant Lippo, pengecekan saldo, pengisian ulang serta untuk transfer antar rekening OVO.¹⁸

¹⁸ www.ovo.id

8. Pengetahuan Produk (OVO)

Pengetahuan yang dikutip oleh Ujang Sumarwan, pengetahuan konsumen adalah ” at a general level, knowledge can be defined as the information stored within memory. The subset of total information relevant to customers functioning in the marketplace is called customer knowledge”. Dapat diartikan semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, seperti pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut, dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.¹⁹

Tingkat pengetahuan dibentuk ketika seseorang mendapatkan tingkat konsep arti terpisah (proses pemambahan) dan menggabungkannya menjadi kategori pengetahuan secara lebih abstrak dan lebih besar (pengkajian). Tidak satu pun tingkat pengetahuan mencakup semua arti mengenai objek, peristiwa atau perilaku. Setiap tingkat arti berfungsi untuk tujuan tertentu, namun tidak semua tujuan. Berbagai arti tingkatan abstraksi berbeda berkaitan (hierarki) dalam arti lebih abstrak menggolongkan (memasukkan atau mencakup) berbagai arti pada tingkatan lebih rendah.²⁰

Pengetahuan produk adalah pengetahuan yang didasarkan pada memori atau pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen. Hal yang terkait dengan pengetahuan produk adalah pengetahuan tentang

¹⁹Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia, 2015), cet-3, ed-2, h.147.

²⁰J. Paul Peter, Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat.2014), h 68.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karakteristik produk, pengetahuan tentang manfaat produk, pengetahuan tentang resiko mengonsumsi produk dan pengetahuan tentang kepuasan mengonsumsi produk²¹

Para ahli psikologi kognitif membagi pengetahuan ke dalam pengetahuan deklaratif (*declarative knowledge*) dan pengetahuan prosedur (*procedural knowledge*).

Pengetahuan merupakan salah satu unsur dari faktor kejiwaan seseorang dalam membentuk perilaku konsumen. Pengetahuan akan mempengaruhi keputusan pembelian, ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak, maka ia akan lebih baik dalam mengambil keputusan, ia akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengelola informasi.²²

- a. Pengetahuan deklaratif adalah fakta subjektif yang diketahui oleh seseorang. Arti subjektif disini adalah pengetahuan seseorang tersebut mungkin tidak harus selalu sesuai dengan realitas yang sebenarnya.
- b. Pengetahuan prosedur adalah pengetahuan mengenai bagaimana fakta – fakta tersebut digunakan.

Engel, Blackwell, dan Miniard membagi pengetahuan konsumen kedalam tiga macam yaitu:²³

²¹ Sanny Hanjaya, "Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan produk dan Keragaman menu terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte" Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.1 No.2, 2016, hal.183

²²Ujang Sumarwan,op.cit.h.120.

²³*Ibid*.h.120.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Tingkat Pengetahuan produk

Tingkat Pengetahuan Produk adalah kumpulan berbagai informasi mengenai produk. Peter dan Alson dalam buku karya Ujang Sumarwan membagi pengetahuan produk menjadi 3 kelompok, yakni:

a. Pengetahuan atribut produk

Seseorang konsumen akan melihat suatu produk berdasarkan kepada karakteristik atau ciri atau atribut dari produk tersebut. Pengetahuan mengenai atribut produk tersebut mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen, pengetahuan yang lebih banyak mengenai atribut produk akan memudahkan konsumen untuk memilih produk yang akan dibelinya. Atribut suatu produk dibedakan kedalam atribut fisik dan abstrak, atribut fisik merupakan atribut yang menggambarkan ciri-ciri fisik dari suatu produk, sedangkan atribut abstrak adalah atribut yang menggambarkan karakteristik subjektif dari suatu produk berdasarkan persepsi konsumen.

b. Pengetahuan manfaat produk

Pengetahuan tentang manfaat produk adalah penting bagi konsumen, karena pengetahuan ini akan mempengaruhi keputusan pembelian. Konsumen seringkali berfikir mengenai manfaat yang ia rasakan jika mengkonsumsi atau membeli suatu produk. Konsumen akan merasakan dua jenis manfaat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setelah mengkonsumsi suatu produk, yakni manfaat fungsional (*functional consequences*) adalah manfaat yang dirasakan konsumen secara fisiologis. Dan manfaat psikososial (*psychosocial consequences*) adalah aspek psikologis (perasaan, emosi, dan mood) dan aspek social (persepsi konsumen terhadap bagaimana pandangan orang lain terhadap dirinya) yang dirasakan konsumen setelah mengkonsumsi suatu produk.

- c. Pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan produk bagi konsumen.

Setelah mengkonsumsi suatu produk, konsumen akan merasakan kepuasan dari apa yang diberikan produk bagi konsumen. Manfaat tersebut tidak hanya manfaat positif, tapi juga manfaat negatif. Manfaat negatif inilah yang disebut sebagai resiko. Konsumen seringkali merasakan manfaat negatif dari suatu produk akibat dari persepsinya mengenai manfaat suatu produk.

- d. Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan pembelian adalah pengetahuan yang meliputi berbagai informasi yang diproses oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk. Dengan adanya pengetahuan pembelian ini konsumen akan menentukan di mana ia akan membeli produk tersebut dan kapan akan membelinya. Perilaku membeli memiliki urutan store contact (mencari outlet, pergi ke

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

outlet, & memasuki outlet), product contact (mencari lokasi produk, mengambil dan membawa produk ke kasir), transaction (membayar).

e. Pengetahuan pemakaian

Pengetahuan Pemakain adalah mencakup informasi yang tersedia di dalam ingatan konsumen mengenai bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan untuk menggunakan produk tersebut. Kesalahan yang dilakukan oleh konsumen dalam menggunakan suatu produk akan menyebabkan produk tidak berfungsi dengan baik. Agar mendapatkan manfaat yang yang maksimal dan kepuasan yang tinggi, maka produsen perlu mencantumkan saran penggunaan atau pemakaian suatu produk sehingga produk tersebut berfungsi dengan baik.

9. Kemanfaatan Produk

Kemanfaatan adalah jika produk yang digunakan tersebut dapat memberikan pengaruh positif dan meningkatkan kinerjanya²⁴ Kemanfaatan suatu produk tentu saja menjadi pertimbangan oleh pengguna untuk memutuskan apakah akan menggunakan produk tersebut atau tidak.

²⁴ Zulqurnain, S, Skripsi: “Pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan e-money (studi pada mahasiswa Universitas Gajah Mada)” (Yogyakarta:UIN Sunan Kalijaga,2017), hal. 35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kelemahan Produk

Kelemahan adalah faktor yang dapat dikendalikan perusahaan namun tidak dapat sepenuhnya dikendalikan semua sehingga bisa memberikan efek negatif pada perusahaan.²⁵ Salah satu bentuk kelemahan adalah kelemahan penggunaan produk tersebut. Kelemahan didefinisikan sebagai peluang subyektif atas kemungkinan kerugian saat memutuskan untuk menggunakan transaksi secara online.

Kelemahan penggunaan OVO dapat menjadikan pertimbangan yang sangat mempengaruhi keputusan pengguna untuk menggunakan OVO.

Kelemahan Penggunaan ini contohnya adalah:

1. Hilangnya sinyal internet saat akan melakukan pembayaran atau pemesanan;
2. Kesalahan sistem GPS;
3. kecurangan-kecurangan yang dilakukan pihak driver atau perusahaan pihak ke-3.

11. Kemudahan Produk

Kemudahan merupakan seberapa orang percaya bahwasanya memakai teknologi menurutnya akan terbebas dari suatu usaha.²⁶

²⁵ Prigandana, F. W, Skripsi: “*Analisis Positioning Bisnis Indomaret (Studi Kasus pada Indomaret cabang Yogyakarta)*” (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2012), hal.35.

²⁶ Aritonang, Y. A. L., dan Arisman, A. 2017. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *E-money*.” *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, hal 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemudahan memakai teknologi bisa menentukan keputusan konsumen untuk membuat suatu keputusan pembelian.²⁷

Dari berbagai definisi diatas bisa disimpulkan bahwa kemudahan adalah tolok ukur kepercayaan dimana teknologi atau situs mudah digunakan dan bebas dari usaha yang dapat mempengaruhi ketertarikan konsumen bertransaksi online. Adapun indikator kemudahan menurut Alwadani dalam Sudjarmika (2017):

- a. Kemudahan mengenali;
- b. Kemudahan navigasi;
- c. Kemudahan mengumpulkan informasi;
- d. Kemudahan membeli;

12. Promosi Produk

Promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dan konsumen, namun juga bisa digunakan sebagai alat untuk memengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Promosi adalah arus informasi atau perusasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.²⁸

Perusahaan OVO melakukan kerjasama dengan banyak perusahaan pihak ke-3 supaya dapat melakukan pembayaran transaksi di perusahaan pihak ke3 tersebut menggunakan OVO. Sehingga dapat

²⁷ Jogyanto dan Willy Abdillah, “Sistem Tatakelola Teknologi Informasi”,(Jakarta: Ekomnesia, 2017) hal.66

²⁸ Zulqurnain, S, Skripsi, Op.Cit. hal.45.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih memberikan kemudahan kepada para pengguna dalam melakukan pembayaran transaksi. Selain itu, adanya kerjasama ini juga menghasilkan banyak promosi-promosi antara OVO dan perusahaan pihak ke-3 yang memberikan banyak keuntungan bagi OVO dan Perusahaan pihak ke-3 juga pengguna. Keuntungan tersebut antara lain:

1. Perusahaan Pihak ke-3

Adanya kerjasama dengan OVO dapat memberikan layanan iklan tentang produk mereka di aplikasi. Kerjasama ini juga dapat meningkatkan pembelian terhadap produknya karena adanya promosi diskon dan kemudahan pembelian.

2. Pengguna aplikasi

Promosi dan diskon tentu saja keuntungan terhadap para pengguna aplikasi.

13. Uang Elektronik dalam Prespektif Islam

Uang elektronik pada dasarnya sama seperti uang biasa karena memiliki fungsi sebagai alat pembayaran atas transaksi jual beli barang. Dalam perspektif syariah hukum uang elektronik adalah halal. Kehalalan ini berlandaskan kaidah; setiap transaksi dalam muamalah pada dasarnya diperbolehkan kecuali jika ada dalil yang mengharamkannya, maka saat itu hukumnya berubah menjadi haram, oleh karena itu uang elektronik harus memenuhi kriteria dan ketentuan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah seperti yang akan diterangkan selanjutnya dalam tulisan ini. Faktor lainnya yang menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alasan kehalalan uang elektronik adalah, karena adanya tuntutan kebutuhan manusia akan uang elektronik, dan pertimbangan banyaknya kemaslahatan yang ada di dalamnya. Saat ini beberapa Bank Syariah juga telah mengeluarkan produk yang terkait dengan uang elektronik.

Mereka tidak akan berani meluncurkan produk itu kecuali setelah mendapat dukungan dari otoritas jasa keuangan dan MUI dalam hal ini melalui fatwa Dewan Syariah Nasional, artinya uang elektronik sudah sah digunakan baik menurut agama maupun Negara. Selanjutnya yang dibutuhkan adalah kebijakan dan penghematan dalam menggunakannya, agar tidak boros & menyebabkan kerugian di lain hari.²⁹

Keamanan dalam uang elektronik terjamin hal ini terjadi karena uang elektronik dilindungi dengan sistem keamanan yang lengkap. Sebagai contoh: uang elektronik Registered dilindungi dengan sistem keamanan berupa PIN atau fingerprint yang dapat menjaga nilai uang elektronik dari segala bentuk kejahatan atau kelalaian seperti pencurian, kehilangan, dan bentuk kejahatan lainnya. Akan tetapi, perlu diingat pada uang elektronik Unregistered biasanya tidak dilengkapi dengan PIN atau fingerprint

Kehalalan uang elektronik terjamin. Hal ini dapat dibuktikan dengan terhindarnya uang elektreonik dari hal-hal yang tidak

²⁹ Firmansyah, M. Ihsan Dacholfany, *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam*, (Lampung: CV IQRO, 2018), cet-1, h.243.244

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibenarkan oleh syara, seperti terhindar dari Riba (Transaksi dalam uang elektronik pada dasarnya merupakan transaksi jual beli/tukar menukar barang ribawi, yaitu tukar menukar uang tunai dengan uang elektronik. Pertukaran uang tunai dengan uang elektronik harus sama jumlahnya, jika jumlahnya tidak sama, maka uang elektronik tergolong dalam bentuk riba al-fadl, yaitu tambahan yang diperoleh dari salah satu dari dua barang yang ditukarkan dalam pertukaran barang sejenis.

Agar uang elektronik tidak mengandung riba, tentunya pada saat pertukaran uang tunai dengan uang elektronik jumlahnya harus sama. Hal ini sejalan dengan Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014, Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money), Pasal 13 ayat 1 yang berbunyi: “Penerbit dilarang menerbitkan uang elektronik dengan nilai uang elektronik yang lebih besar atau lebih kecil dari nilai uang yang disetorkan kepada Penerbit” (Bank Indonesia, 2014).

Peraturan ini membuat uang elektronik terhindar dari riba al-fadl. Selain itu, pertukaran antara nilai uang tunai dengan nilai uang elektronik harus dilakukan secara tunai, jika tidak maka tergolong kepada riba al- nasiah. Sebagai contoh ketika pemegang atau pedagang melakukan redeem nilai uang elektronik kepada nilai uang tunai kepada penerbit, maka penerbit harus memenuhi hak tagih tersebut dengan tepat waktu tanpa adanya penangguhan pembayaran (Mumtaz, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uang elektronik juga terhindar dari Maysir karena penyelenggaraannya didasarkan karena kebutuhan instrumen pembayaran yang dapat bekerja dengan cepat dan tepat, tidak didasarkan untuk kebutuhan transaksi yang mengandung Maysir, terhindar dari penipuan seperti uang palsu serta dalam transaksinya dilakukan dengan adanya kerjasama yang baik antara penerbit dengan pemegang dan pedagang, serta dengan adanya transparansi pengelolaan dana float membuktikan bahwa penyelenggaraan uang elektronik telah terhindar dari penipuan dimana tidak ada pihak yang dirugikan (Bank Indonesia, 2014).

Selain terhindar dari hal-hal yang dilarang oleh syara', kehalalan uang elektronik juga didukung dengan akad yang jelas karena transaksi uang elektronik dilakukan dengan tanpa adanya paksaan dan dilakukan dengan prosedur yang telah sesuai hukum Islam yakni dilakukan dengan langsung dan tidak mengandung riba seperti pernyataan sebelumnya. Kemudian uang elektronik juga sesuai dengan konsep uang dalam Islam hal ini dapat dibuktikan dengan fungsifungsi uang dalam Islam (Nasution et al., 2007) uang terdapat di dalam uang elektronik. Yakni, uang elektronik difungsikan khusus sebagai media transaksi perdagangan baik barang maupun jasa dan uang elektronik bukan media untuk menimbun harta kekayaan.

Hal tersebut dapat diperjelas dengan adanya pembatasan nilai uang pada media elektronik yang relatif kecil. Karena fungsinya bukan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai simpanan (menimbun kekayaan) sehingga uang elektronik tidak dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan.³⁰

14. Generasi Milenial dan Generasi Z

Generasi milenial dan generasi Z adalah subyek pada penelitian ini, dikarenakan adanya pernyataan penggunaan uang elektronik kebanyakan dilakukan oleh generasi milenial dan generasi Z. Sehingga memunculkan kesimpulan bahwa pengguna adalah termasuk generasi milenial dan generasi Z. Generasi Milenial adalah generasi yang lahir antara tahun 1977- 1994. Fase penting yang terjadi saat generasi milenial tumbuh adalah perkembangan teknologi yang memasuki kehidupan sehari-hari. Generasi Z adalah generasi dari orang yang terlahir mendekati tahun 2000 (1990 - sekarang).

Generasi ini juga sudah sangat nyaman dan terbiasa dengan dunia virtual (digital) karena mereka telah dihadapkan dengan teknologi semenjak mereka lahir, seperti internet, smartphone, 18 streaming video, dan media sosial. Konsumsi mereka terhadap teknologi tersebut sangat besar. Salah satunya adalah kecenderungan penggunaan internet. Generasi Z juga memiliki tren untuk menggunakan peralatan yang canggih tanpa merasa khawatir akan efeknya.

³⁰ *Ibid*, h.235-239.

B. Penelitian Terdahulu

No.	Penelitian Terdahulu	Variabel Dependen	Variabel Independen	Hasil
1	(Kim, Mirusmonov, dan Lee, 2010) <i>An empirical examination of factors influencing the intention to use mobile payment.</i>	Niat Penggunaan	<ul style="list-style-type: none"> • Inovasi Pribadi • Mobilitas • <i>Reachability</i> • Kenyamanan • Kesesuaian • Pengetahuan Produk • Kemudahan Manfaat 	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi kemudahan dan manfaat berpengaruh positif terhadap niat penggunaan. • Variabel inovasi pribadi, mobilitas dan kenyamanan berpengaruh positif terhadap variabel niat penggunaan • Variabel kesesuaian tidak berpengaruh positif terhadap persepsi manfaat dan kemudahan. • Pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap variabel niat penggunaan
2	(Zulqurnain, 2017) Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan	Minat Penggunaan <i>E- money</i> (Studi Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada)	<ul style="list-style-type: none"> • Daya Tarik Promosi • Persepsi Kemudahan • Persepsi kemanfaatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Daya Tarik Promosi tidak berpengaruh positif terhadap minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persepsi Kemanfaatan terhadap minat menggunakan <i>E-money</i> (Studi Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada)			<p>penggunaan <i>E-money</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Persepsi Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan <i>E-money</i> • Persepsi Kemanfaatan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan <i>E-money</i>
3 (Aritonang dan Arisman, 2017) Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap minat menggunakan <i>E-money</i> (Studi Kasus pada pengguna <i>Go-pay</i>)	Minat menggunakan <i>E-money</i> (Studi Kasus pada pengguna <i>Go-pay</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi Kemudahan • Persepsi Manfaat 	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan <i>E-money</i> • Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan <i>E-money</i>

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>(Priyono, 2017) Analisis pengaruh <i>trust</i> dan <i>risk</i> dalam penerimaan teknologi dompet elektronik <i>Go-pay</i></p>	<p>Penerimaan teknologi dompet elektronik <i>Go-pay</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi kemudahan • Persepsi manfaat • Persepsi risiko • Kepercayaan • Kepuasan • Reputasi • Familiaritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi Kemudahan berpengaruh positif terhadap Penerimaan Gopay. • Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Penerimaan Gopay. • Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap Penerimaan Gopay.
			<ul style="list-style-type: none"> • Persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap Penerimaan <i>Go-pay</i>. • Kepercayaan berpengaruh negatif terhadap Penerimaan <i>Go-pay</i>. • Persepsi Kepuasan dan Reputasi berpengaruh positif terhadap Penerimaan <i>Go-pay</i>. • Familiaritas berpengaruh positif terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			Penerimaan <i>Go-pay</i>
(Surya, 2017) Pengaruh <i>Sales Promotion</i> dan <i>Advertising</i> terhadap niat beli ulang Go-Ride di Bandung	Niat beli ulang Go-Ride di Bandung	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sales Promoti on</i> • <i>Advertising</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sales Promotion</i> berpengaruh positif terhadap niat beli ulang Go-Ride di Bandung • <i>Advertising</i> berpengaruh positif terhadap niat beli ulang Go-Ride di Bandung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data Penelitian

Jenis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, data tersebut adalah data yang dapat di ukur dalam skala numerik.

Metode penelitian ini adalah metode yang memiliki landasan filsafat positivisme, metode ini dapat digunakan untuk populasi dan sampel penelitian tertentu, teknik pengambilan sampel pada metode ini biasanya random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³¹

Sumber data dari penelitian ini adalah Data Primer. Data primer adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel minat untuk tujuan spesifik studi. Sumber data primer adalah responden individu, kelompok fokus, internet juga dapat menjadi sumber data primer jika kuisioner disebarkan melalui internet.

B. Populasi dan Sampel

Populasi adalah sebagai keseluruhan obyek atau subyek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang menjadi sasaran peneliti untuk dipelajari sehingga dapat ditarik kesimpulan.³² Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi milenial dan Generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum

³¹ Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*”, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 115.

³² Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*”, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 117.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

UIN Suska Riau yang termasuk dalam generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum yang menggunakan uang elektronik berbasis mobile (OVO).

Bagian yang mewakili populasi dan memiliki karakteristik yang sesuai dengan populasinya disebut sampel. Sampelnya adalah para pengguna aplikasi OVO yang termasuk dalam generasi milenial (generasi Y) dan generasi Z. Di dalam penelitian ini terdapat populasi dari mahasiswa ekonomi syariah semester 3,5,7,9 adalah 746 mahasiswa.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kelonggaran 5%

$$n = \frac{746}{1 + 746 (0,05)^2} = 88,17$$

Jadi, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 88 responden.

Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *accidental sampling*. *Accidental sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang penentuannya didasarkan pada kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan (*accidental*) bertemu dengan peneliti maka akan digunakan sebagai sampel.³³

C. Metode Pengumpulan Data

1. Angket

Penelitian ini akan menggunakan metode penyebaran dan pengisian responden diharuskan menjawab pertanyaan yang telah ditentukan oleh peneliti dalam sebuah kuisioner. Nantinya para penjawabakan diminta untuk

³³ Widhi Kurniawan, Agung dan Puspitaningtiyas, Zarah. "Metode Penelitian Kuantitatif", (Yogyakarta : Pandiva Buku, 2016), h.70.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

mengisi pertanyaan dengan jawabanyang tersedia pada kuisisioner tersebut. Nantinya penelitian ini akan diukur menggunakan skala Likert (1-5) dengan menentukan tingkat jawaban setuju mereka terhadap pertanyaan yang diajukan. Kuisisioner pada penelitian ini memberikan 1-5 pilihan skala sebagai alternatif jawaban yang akan digunakan responden.

Angket yang akan dibuat adalah alat penggetesan untuk mengetahui bagaimana pengetahuan, kemanfaatan dan kelemahan, kemudahan dan promosi penggunaan uang elektronik berbasis mobile (OVO) terhadap minat generasi milenial dan generasi Z dalam penggunaan uang elektronik berbasis mobile (OVO). Dalam membuat pernyataan dalam angket ini dengan mengikuti teori yang ada dalam penelitian ini. Pada variabel (X_1), (X_2), (X_3), (X_4) hanya sebagian dari teori yang akan digunakan pada angket ini dikarenakan banyaknya teori yang di bahas dalam penelitian ini. Dan pernyataan minat didapatkan menurut indikator yang ada pada teori.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan mengulas maupun mengutip secara langsung dari sumber tertulis lainnya yang berkaitan dengan masalah yang dapat digunakan sebagai landasan teori.

3. Wawancara

Wawancara yaitu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab dan bertatap muka secara langsung antara

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pewawancara dengan responden.³⁴ Ketika melakukan wawancara peneliti dapat memewawancarai secara terstruktur ataupun tidak. Namun, dalam hal penelitian ini peneliti melakukan teknik wawancara tidak terstruktur, tetapi focus pada pembahasan yang diperlukan untuk penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan mewawancarai salah satu bagian umum administrasi fakultas syariah dan ilmu hukum UIN Suska Riau.

4. Dokumentasi

yaitu metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dalam hal ini, dokumentasi yang dimaksud adalah ketika mewawancarai bagian umum administrasi fakultas syariah dan ilmu hukum UIN Suska Riau.

D. Pengukuran Variabel

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini maka dapat diidentifikasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Variabel dependen atau variabel terikat

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (Sugiyono, 2015). Variabel terikat dalam penelitian ini pengguna *OVO* yang termasuk dalam kategori generasi Milenial dan generasi Z

2. Variabel independen atau variabel bebas

Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab timbulnya atau berubahnya variabel dependen (Sugiyono, 2015). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Pengetahuan produk (*OVO*), kemanfaatan dan kelemahan produk (*OVO*), kemudahan produk (*OVO*), dan promosi produk (*OVO*).

³⁴ M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2008), h.133.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian untuk meneliti keempat variabel menggunakan skala Likert dengan rincian dibawah ini:

- a) Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- b) Angka 2 = Tidak Setuju (TS)
- c) Angka 3 = Netral (N)
- d) Angka 4 = Setuju (S)
- e) Angka 5 = Sangat Setuju (SS)

Butir-butir pertanyaan dari setiap variabel adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan Produk (OVO)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti seberapa responden mengetahui adanya aplikasi OVO, seberapa responden mengetahui cara top-up OVO, seberapa responden mengetahui OVO bisa digunakan untuk pembayaran di semua mitra usaha yang bekerja sama dengan OVO, seberapa responden mengetahui bahwa saldo yang terdapat dalam OVO dapat di transfer ke pengguna lain, dan seberapa responden mengetahui bahwa OVO bisa di tarik tunai.

2. Kemanfaatan Penggunaan Produk (OVO)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti apakah dengan adanya OVO pengguna tidak usah lagi menyiapkan uang cash, apakah OVO menghemat waktu transaksi, apakah dengan menggunakan OVO pengguna bisa menggunakan promo-promo yang tersedia, apakah dengan menggunakan OVO lebih murah daripada menggunakan uang tunai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kelemahan Penggunaan Produk (OVO)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti apakah ketika ada kesalahan Top-up saldo tidak bisa di kembalikan atau di refund, apakah saldo OVO terpotong saat tidak ada transaksi, apakah pernah mengalami atau ada pengalaman mengenai saldo OVO yang mendadak menjadi 0, dan apakah responden merasa susah mendaftar menjadi member premium agar bisa melakukan transaksi lebih jauh menggunakan OVO.

4. Kemudahan Penggunaan Produk (OVO)

Responden akan diberikan pertanyaan seperti, apakah responden merasakan kemudahan dalam mempelajari dan menggunakan aplikasi OVO, apakah responden merasa dipermudah karna sudah tidak usah repot membawa uang cash, apakah responden merasakan kemudahan ketika akan melakukan transfer saldo pada OVO, apakah responden merasa mudah melakukan Top-Up saldo di Bank atau melalui mesin ATM, lalu apakah responden merasakan kemudahan dalam melakukan penarikan tunai saldo OVO mereka, apakah responden mudah melakukan pembayaran transaksi menggunakan OVO, dan apakah responden mudah dalam mengetahui sisa saldo OVOnya.

5. Promosi Produk (OVO)

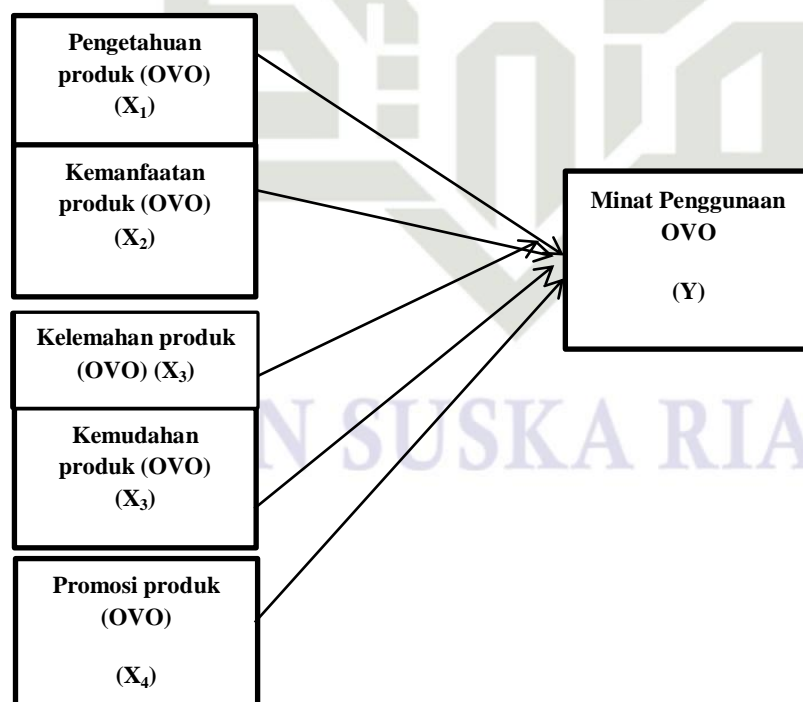
Responden akan diberikan pertanyaan seperti apakah promosi yang diberikan OVO menarik, apakah responden sering menggunakan promosi yang tersedia, apakah promosi OVO memberikan keuntungan untuk responden, apakah promosi yang diberikan jelas dan mudah dimengerti, apakah promosi yang diberikan benar-benar nyata, dan apakah promosi sering dilakukan oleh pihak OVO.

E. Model Kerangka berfikir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, kemanfaatan dan kelemahan, kemudahan dan promosi penggunaan uang elektronik berbasis mobile (OVO) terhadap minat Generasi milenial dan Generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau dalam penggunaan uang elektronik berbasis mobile (OVO). Penelitian terdiri dari variabel independent (X_1), (X_2), (X_3), (X_4) adalah pengetahuan, kemanfaatan dan kelemahan, kemudahan dan promosi penggunaan uang elektronik berbasis mobile (OVO) dan variabel dependent (Y) adalah minat generasi milenial dan generasi Z dalam penggunaan uang elektronik berbasis mobile (OVO). Untuk mencari pengaruh antara (X_1), (X_2), (X_3), (X_4) dan (Y), menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Model kerangka berfikir dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar III.1
Model Kerangka Berfikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Metode Analisis Data

Tenik pengujian data yang digunakan adalah uji analisis deskriptif, uji kualitas, dan uji asumsi klasik. Teknik pengujian hipotesis pada variabel ini adalah analisis regresi berganda. Sedangkan yang digunakan untuk kemudian mengolah data statistik pada penelitian ini adalah memakai SPSS 23 dan microsoft excel 2010.

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah untuk mengukur akurasi sebuah alat ukur yang akan digunakan sehingga benar-benar bisa melakukan pengukuran.³⁵ Uji Validitas ini nantinya akan menggunakan *microsoft excel* dan menggunakan fitur *correlation*. Uji validitas akan dilakukan dengan cara menghitung pearson atau korelasi per item pertanyaan pada setiap variabel. Kemudian mencari r tabel dengan α 5% dan *degree of freedom* (df) = $n - 2$, yang artinya n adalah jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian. Kemudian bandingkan hasil r hitung dengan r tabel. Jika r hitung > r tabel maka dinyatakan valid dan sebaliknya jika r hitung < r tabel maka dinyatakan tidak valid.³⁶

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkaitan dengan ketepatan alat ukur yang digunakan dalam penelitian.³⁷ Menggunakan kuisioner Uji ini nantinya untuk melihat apakah data yang dihasilkan reliabel atau tidak. Menggunakan metode

³⁵ Hadi, S, Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi & Keuangan (Pertama), (Yogyakarta: Ekonisia, 2010), h. 123.

³⁶ Supriadi, Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis, (Yogyakarta: UII Press, 2011), h. 97.

³⁷ *Ibid*, h. 130.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cronbach alpha. Nantinya data dapat diterima dan reliabel jika data menunjukkan hasil $> 0,6$. Sehingga, kuisioner untuk pengumpulan data hanya bisa digunakan jika nilai *cronbach alphanya* reliabel atau lebih dari 0,6.³⁸

G. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah uji yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya masalah dalam asumsi klasik sebelum uji analisis regresi dilakukan peneliti. Uji yang akan dilakukan peneliti ada 2 yaitu, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Multikolinearitas

Dengan menggunakan *microsoft excel* uji multikolinearitas bisa dilakukan. Memanfaatkan fitur *correlation* dan jika terdapat korelasi kurang dari 0,80 berarti model regresi dianggap baik.

b. Uji Heteroskedastisitas

Untuk mengetahui nilai residu pada model regresi dan juga varian yang diuji sama dengan heteroskedastisitas dilakukan. Untuk mengetahui keberadaan heteroskedastisitas, peneliti akan menggunakan Uji Glejser. Tidak adanya masalah pada data heteroskedastisitas hanya jika nilai probabilitas diatas 10%. Jika tidak terdapat masalah heteroskedastisitas berarti model regresi tersebut dikatakan baik.

³⁸ Siregar.S. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), h.100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

c. Uji Normalitas Data

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui data penelitian terdistribusi normal atau tidak. Jika data menyebar sekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas

d. Uji Autokorelasi

Dalam penelitian ini uji autokorelasi menggunakan uji *Darbin-Watson*. Kriteria *Durbin Watson* adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $DW < dL$ atau $DW > 4-dU$ berarti terdapat autokorelasi.
- 2) Jika DW terletak antara DU dan $4-dU$ berarti tidak ada autokorelasi
- 3) Jika DW terletak antara dL dan dU atau di antara $4-dU$ dan $4-dL$, maka tidak menghasilkan kesimpulan yang pasti.

H. Analisis Regresi Linier Berganda

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen maka menggunakan regresi linier berganda.

Model persamaan regresinya seperti dibawah ini :

$$MPG = a + \beta_1 PPg + \beta_2 KKP + \beta_3 PP + \beta_4 KPP$$

Keterangan :

MPG = Minat Penggunaan (OVO)

PPg = Pengetahuan Produk (OVO)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KKP= Kemanfaatan dan Kekurangan Penggunaan Produk (OVO)

KPP = Kemudahan Penggunaan Produk (OVO)

PP = Promosi Produk (OVO)

a = Nilai Y apabila nilai $X_1, X_2, X_3, X_4 = 0$ (konstanta)

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ = Koefisien regresi

I. Uji Model

Menurut Hadi (2017), untuk mengetahui apakah model yang digunakan sudah baik kualitasnya maka menggunakan uji model ini. Uji model yang dilakukan adalah *Adjusted R square*.

a. *Adjusted R Square*

Jika ingin mengetahui seberapa kuat variabel independen bisa memberikan penjelasan pada perubahan variabel dependen digunakanlah *R square*.

J. Uji T

Untuk dapat mengetahui ada tidaknya pengaruh dari variabel independen ke variabel dependen maka digunakan uji t.

K. Hipotesis

Berdasarkan pengalaman pribadi peneliti, peneliti menduga bahwa faktor pengetahuan, faktor kemanfaatan, faktor kelemahan, faktor kemudahan, faktor promosi mempengaruhi minat penggunaan e-money berbasis mobile (OVO) oleh generasi milenial dan generasi Z fakultas syariah dan ilmu hukum UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang membahas permasalahan pengaruh pengetahuan produk, kemanfaatan dan kelemahan produk, kemudahan produk dan promosi produk terhadap minat generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau dalam menggunakan uang elektronik (E-Money) berbasis mobile (OVO) maka penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan yang secara ringkas disajikan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji t terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan produk OVO, kemanfaatan dan kelemahan produk OVO, kemudahan produk OVO dan promosi produk OVO terhadap minat generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau dalam menggunakan uang elektronik (E-Money) berbasis mobile (OVO). Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan korelasi pengetahuan produk OVO, kemanfaatan dan kelemahan produk OVO, kemudahan produk OVO dan promosi produk OVO terhadap minat generasi milenial dan generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau dalam menggunakan uang elektronik (E-Money) berbasis mobile (OVO) memiliki hubungan yang positif dan kuat.
2. Uang Elektronik berbasis mobile (OVO) telah sesuai dengan prinsip bertransaksi dalam perspektif Islam. Hal ini ditunjukkan dengan bertransaksi

yang dilakukan dengan cara syariat Islam, seperti halnya tidak terjadi gharar (ketidakjelasan) selama bertransaksi dengan uang elektronik berbasis mobile (OVO).

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan maka penulis memberikan beberapa saran terkait hasil penelitian sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan sosialisasi kepada generasi milenial dan generasi Z untuk lebih baik menggunakan uang elektronik di masa pandemic ini dikarenakan salah satu penyebaran virus juga bisa terjadi melalui uang. Sosialisasi bisa dilakukan dengan membuat poster di social media yang rata-rata penggunanya adalah generasi milenial dan generasi Z
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menambahkan jumlah variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap pengetahuan dan memperluas objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Sehingga penelitian selanjutnya dapat melengkapi penelitian sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Choiril "E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syariah", *Jurnal Institut Agama Islam Negeri (IAIN)* Vol.2 No. 1, 2018.
- Arisman. A dan Aritonang, Y.A.L. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *E-money*." *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, 2017.
- Fatwa DSN-MUI NO:116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.
- Hanjaya, Sanny "Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan produk dan Keragaman menu terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte" *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol.1 No.2, 2016.
- Ihsan, M Dacholfany dan Firmansyah "Uang Elektronik dalam Prespektif Islam", Lampung: CV. IQRO, Ed. 1, Cet Ke-1, 2018.
- Lestari, Puji dan Neni Nofriantika, "Literasi Uang Elektronik di Kalangan Mahasiswa", *Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, Vol. 7 No. 1, 2018.
- Martono, Nanang. *Metodologi Penelitian Sosial :Konsep-Konsep Kunci*, Jakarta: Rajawali Pers, Ed. 1, Cet Ke-1, 2015.
- Nurhisam, Luqman. Bitcoin dalam Kacamata Hukum Islam, *Ar - Raniry : International Journal Of Islam ic Studies* , Vol. 4 No. 1, 2017.
- QIK, "Fintech Picu Daya Saing", *Edukasi Konsumsi*, 2017.
- Parastiti, Didin Elok, Imam Mukhlis dkk, "Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang" *JESP-Vol 7, No 1. 2015*
- Priyatno, Dwi "Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS", Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2012.
- Rizky, Reza Lailatul, "Pengaruh Penanaman Modal Asing, Penanaman Modal Dalam Negeri dan Belanja Modal terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Studi Pembangunan*, Vol.8, No.1, 2016.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni , V.Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tiyani, Rizki Lucia. *Pengguna T - Cash dalam Transaksi Pembayaran Elektronik Perspektif Hukum Islam*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Trianto, Budi. *Riset Modeling*, Pekanbaru: Adh-Dhuha Institute, 2015.

Wulandari, Ni Luh Gede Ita dan Luh Gede Meydianawati. Apakah Pasar Modern Menurunkan Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional? (Analisis Binary Logistik), *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, Vol. 2, 2016.

www.ovo.id.

Yudistira Afrizal, "Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi dan aksesibilitas Terhadap penggunaan kartu pembayaran elektronik", PortalGaruda (2014).

Ghazali, Imam. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0..* Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2015.

Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah Cet. Ke-2*. Jakarta: Gaya Media Pertama, 2007

Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara, 2016

Idri. *Hadits Ekonomi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.

Jenita dan Rustam. *Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam*, Jurnal

Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 2, No. 1, 2017.

Josiyanto dan Willy Abdillah. *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi*.

Yogyakarta: ANDI, 2011.

Juari. *Perspektif Produk, Harga, Promosi, dan Merek dalam Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*, *Journal of Applied Business and Economics*, Vol. 4 No. 4, 2018.

Juiri, Kurniatul dan Citra Kusuma Dewi. *Kepercayaan dan Penerimaan Layanan*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Mobile Money T-Cash di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model, Jurnal Pro Bisnis, Vol. 10, 2017.

Kurniati. Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 6, No. 1, 2016.

Lesari, Puji dan Neni Nofriantika. Literasi Uang Elektronik di Kalangan

Mansur, Ahmad. Ekonomi Makro Islam. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.

Martin Andre. Kamus Besar Bahasa Indonesia Millenium. Surabaya: Karina, 2012.

Muslich, Muhammad. Metode Pengambilan Keputusan Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Noor, Juliansyah. Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

Nurhisam, Luqman. Bitcoin dalam Kacamata Hukum Islam, Ar-Raniry: International Journal Of Islamic Studies, Vol. 4 No. 1, 2017.

Pasaribu, Muksana. Maslahat dan Perkembangannya sebagai Dasar Penetapan Hukum Islam, Jurnal Justita, Vol. 1 No. 4, 2014.

Puono, Iskandar. Economics : Pengantar Mikro dan Makro. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Rahim, Abdul. Ekonomi Islam Perspektif Muhammad SAW. Jember: Stain Jember Press, 2013.

Sholihin, Mahfud dan Dwi Ratmono. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0.. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.

UIN SUSKA RIAU



KUISIONER PENELITIAN

KUISIONER SKRIPSI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY BERBASIS MOBILE (OVO) OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PRESFEKTIF ISLAM

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 2 = Tidak

Setuju (TS)

Angka 3 = Netral (N)

Angka 4 = Setuju (S)

Angka 5 = Sangat Setuju (SS)

Jenis Kelamin

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

Umur

X_1 = Pengetahuan Produk OVO

1. Saya tau tentang adanya aplikasi *OVO*

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

2. Saya tau tentang cara top-up *OVO*

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Saya tau tentang *OVO* yang bisa digunakan untuk pembayaran semua transaksi yang bekerjasama dengan *OVO*

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

4. Saya tau tentang saldo *OVO* yang bisa di transfer ke pengguna lain

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

5. Saya tau tentang saldo *OVO* yang bisa di tarik tunai

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

6. Saya tau tentang saldo *OVO* yang bisa ditransfer ke bank

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

X_2 = Kemanfaatan Produk *OVO*

1. Saya merasa *OVO* bermanfaat sehingga tidak perlu menyiapkan uang tunai

- ☐ 1
- ☐ 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
2. Saya merasa dengan bertransaksi dengan OVO bisa menghemat waktu di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 3. Saya tau dengan menggunakan *OVO* pelanggan dapat menggunakan promo yang ada
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 4. Saya tau menggunakan *OVO* yang lebih murah daripada menggunakan uang tunai di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
- X₃ = Kelemahan Produk OVO
5. Saya merasa rugi jika saldo *OVO* yang tidak bisa di refund ketika ada kesalahan Top-Up
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Saya merasa rugi jika saldo *OVO* terpotong saat tidak ada transaksi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
7. Saya merasa rugi jika saldo *OVO* yang tiba-tiba menjadi 0
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
8. Saya merasa susah jika ingin mendaftar menjadi member premium agar bisa melakukan transaksi lebih jauh menggunakan *OVO* di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5

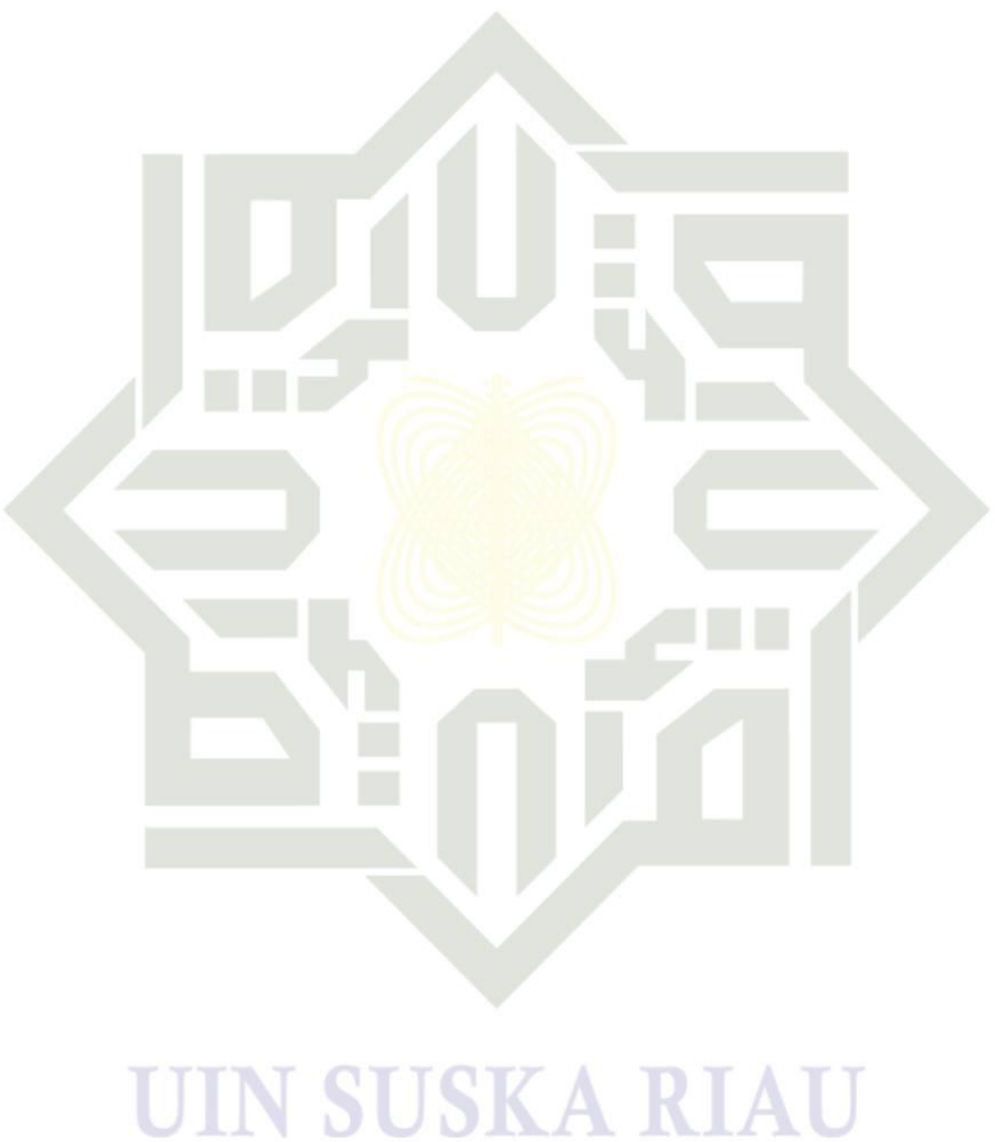
X_3 = Kemudahan Produk *OVO*

1. Saya merasa mudah dalam mempelajari dan menggunakan aplikasi *OVO* di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Saya merasa dipermudah karna tidak perlu membawa uang tunai di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
3. Saya merasa mudah dalam melakukan transfer saldo *OVO*
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
4. Saya merasa mudah saat melakukan Top-Up saldo di Bank atau ATM
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
5. Saya merasa mudah saat melakukan tarik tunai saldo *OVO*
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
6. Saya merasa mudah saat melakukan pembayaran menggunakan *OVO* di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5



7. Saya merasa mudah mengetahui sisa saldo *OVO*
- ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

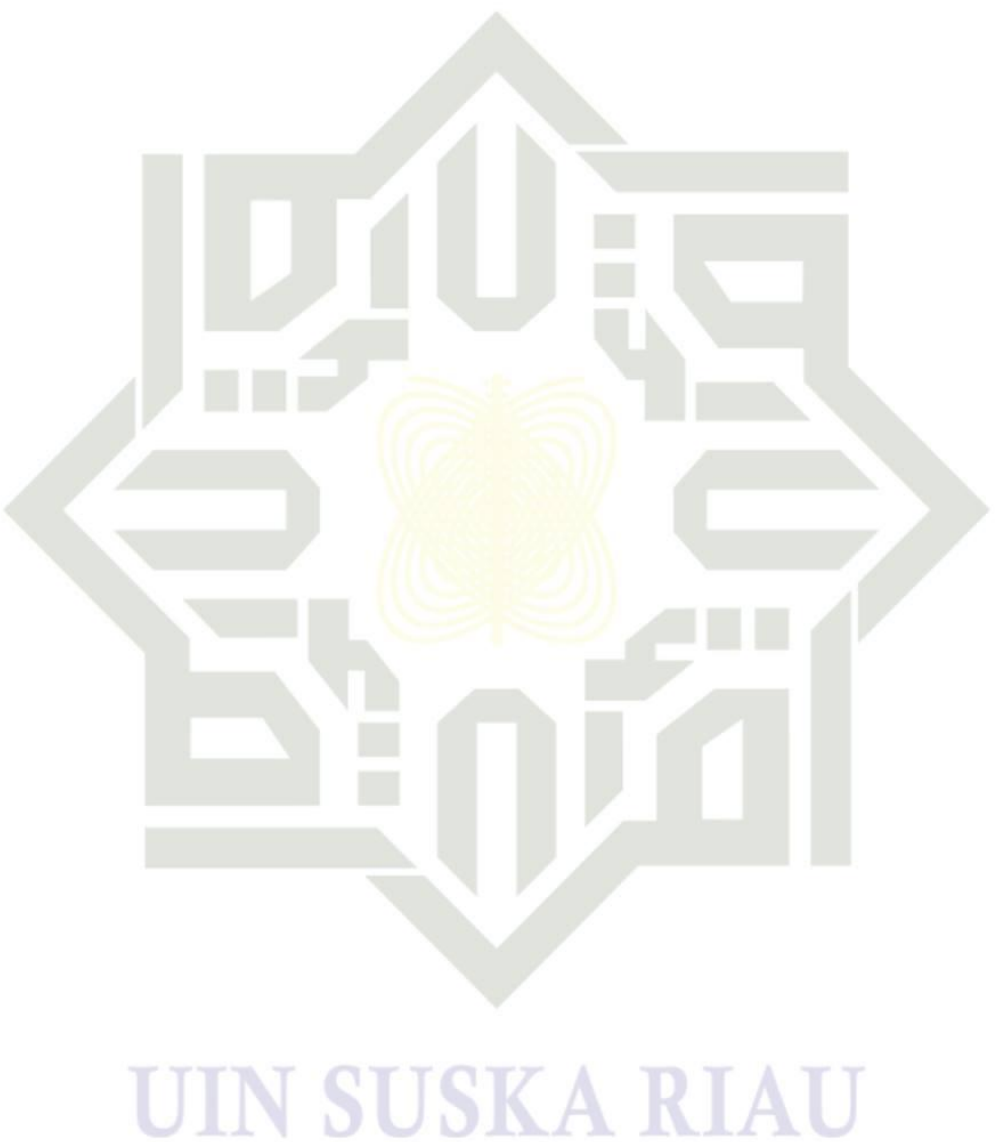
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X₄ = Promosi Produk OVO

1. Saya merasa tertarik dengan promosi yang diberikan oleh OVO
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
2. Saya sering menggunakan promosi yang tersedia
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
3. Saya merasa promosi yang diberikan *OVO* memberikan keuntungan
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
4. Saya merasa jelas dan mudah mengerti dengan promosi-promosi yang diberikan oleh *OVO*
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
5. Saya merasa promosi yang diberikan benar-benar terasa nyata
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4



- ☐ 5
- 6. Saya merasa OVO sering memberikan promosi di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y = Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau Dalam Penggunaan Uang Elektronik OVO

1. Saya merasa tertarik menggunakan OVO setelah mengetahui tata cara penggunaannya
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
2. Saya merasa tertarik menggunakan OVO setelah mengetahui kemudahan yang di dapat ketika bertransaksi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
3. Saya merasa tertarik menggunakan OVO setelah mengetahui kemanfaatan dan kelemahan yang akan dirasakan
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
4. Saya merasa tertarik menggunakan OVO dikarenakan OVO menghemat waktu di masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Saya merasa tertarik menggunakan OVO setelah mengetahui promo yang di sediakan
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
6. Saya merasa tertarik menggunakan OVO dikarenakan OVO adalah uang elektronik yang cocok di gunakan saat masa pandemi
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5

Frequency Table

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	4.5	4.5	4.5
N	16	18.2	18.2	22.7
Valid S	52	59.1	59.1	81.8
SS	16	18.2	18.2	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	7	8.0	8.0	8.0
N	17	19.3	19.3	27.3
Valid S	52	59.1	59.1	86.4
SS	12	13.6	13.6	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X1_3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	19	21.6	21.6	21.6
S	57	64.8	64.8	86.4
SS	12	13.6	13.6	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X1_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	9	10.2	10.2	10.2
N	21	23.9	23.9	34.1
S	52	59.1	59.1	93.2
SS	6	6.8	6.8	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X1_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	6	6.8	6.8	6.8
N	24	27.3	27.3	34.1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S	52	59.1	59.1	93.2
SS	6	6.8	6.8	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X1_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	5	5.7	5.7	5.7
N	17	19.3	19.3	25.0
Valid S	52	59.1	59.1	84.1
SS	14	15.9	15.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2.3	2.3	2.3
N	15	17.0	17.0	19.3
Valid S	64	72.7	72.7	92.0
SS	7	8.0	8.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	6	6.8	6.8	6.8
N	12	13.6	13.6	20.5
Valid S	56	63.6	63.6	84.1
SS	14	15.9	15.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2.3	2.3	2.3
N	12	13.6	13.6	15.9
Valid S	60	68.2	68.2	84.1
SS	14	15.9	15.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	4.5	4.5	4.5
N	11	12.5	12.5	17.0
Valid S	57	64.8	64.8	81.8
SS	16	18.2	18.2	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	10	11.4	11.4	11.4
N	13	14.8	14.8	26.1
Valid S	55	62.5	62.5	88.6
SS	10	11.4	11.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TS	4	4.5	4.5	4.5
N	13	14.8	14.8	19.3
Valid S	58	65.9	65.9	85.2
SS	13	14.8	14.8	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.4	3.4	3.4
N	11	12.5	12.5	15.9
Valid S	59	67.0	67.0	83.0
SS	15	17.0	17.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2_8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	12	13.6	13.6	13.6
Valid N	11	12.5	12.5	26.1
S	55	62.5	62.5	88.6



©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SS	10	11.4	11.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	4.5	4.5	4.5
N	19	21.6	21.6	26.1
Valid S	57	64.8	64.8	90.9
SS	8	9.1	9.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.4	3.4	3.4
N	12	13.6	13.6	17.0
Valid S	54	61.4	61.4	78.4
SS	19	21.6	21.6	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X3_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	4.5	4.5	4.5
N	15	17.0	17.0	21.6
Valid S	62	70.5	70.5	92.0
SS	7	8.0	8.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X3_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.4	3.4	3.4
N	18	20.5	20.5	23.9
Valid S	59	67.0	67.0	90.9
SS	8	9.1	9.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X3_5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.4	3.4	3.4
N	11	12.5	12.5	15.9
Valid S	57	64.8	64.8	80.7
SS	17	19.3	19.3	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X3_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	8	9.1	9.1	9.1
N	17	19.3	19.3	28.4
Valid S	58	65.9	65.9	94.3
SS	5	5.7	5.7	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X3_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	7	8.0	8.0	8.0



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N	12	13.6	13.6	21.6
S	55	62.5	62.5	84.1
SS	14	15.9	15.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X4_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2.3	2.3	2.3
N	19	21.6	21.6	23.9
Valid S	46	52.3	52.3	76.1
SS	21	23.9	23.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X4_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2.3	2.3	2.3
N	19	21.6	21.6	23.9
Valid S	48	54.5	54.5	78.4
SS	19	21.6	21.6	100.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Total	88	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

X4_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	24	27.3	27.3	27.3
S	53	60.2	60.2	87.5
SS	11	12.5	12.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X4_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	8	9.1	9.1	9.1
N	18	20.5	20.5	29.5
S	44	50.0	50.0	79.5
SS	18	20.5	20.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X4_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	4.5	4.5	4.5
N	20	22.7	22.7	27.3
Valid S	46	52.3	52.3	79.5
SS	18	20.5	20.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X4_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.4	3.4	3.4
N	20	22.7	22.7	26.1
Valid S	45	51.1	51.1	77.3
SS	20	22.7	22.7	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TS	3	3.4	3.4	3.4
N	12	13.6	13.6	17.0
Valid S	56	63.6	63.6	80.7
SS	17	19.3	19.3	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Suska F

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.4	3.4	3.4
N	11	12.5	12.5	15.9
Valid S	55	62.5	62.5	78.4
SS	19	21.6	21.6	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Islamic L

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	14	15.9	15.9	15.9
Valid S	67	76.1	76.1	92.0
SS	7	8.0	8.0	100.0

if Kasim Riau



cipta mi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Total	88	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	11	12.5	12.5	12.5
N	14	15.9	15.9	28.4
Valid S	58	65.9	65.9	94.3
SS	5	5.7	5.7	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.4	3.4	3.4
N	13	14.8	14.8	18.2
Valid S	57	64.8	64.8	83.0
SS	15	17.0	17.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

tan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	8	9.1	9.1	9.1
N	16	18.2	18.2	27.3
Valid S	62	70.5	70.5	97.7
SS	2	2.3	2.3	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Reliability

Scale: X1

Case Processing Summary

	N	%
Valid	88	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1_1	3.9091	.73713	88
X1_2	3.7841	.77976	88
X1_3	3.9205	.59154	88
X1_4	3.6250	.76282	88
X1_5	3.6591	.70932	88
X1_6	3.8523	.75109	88

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	18.8409	7.745	.738	.829
X1_2	18.9659	7.574	.730	.830
X1_3	18.8295	9.499	.402	.881
X1_4	19.1250	7.766	.698	.837
X1_5	19.0909	8.015	.697	.837
X1_6	18.8977	7.817	.699	.836

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.7500	11.316	3.36394	6

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X2_1 X2_2 X2_3 X2_4 X2_5 X2_6 X2_7 X2_8
/SCALE('X2') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

Scale: X2

Case Processing Summary

	N	%
Valid	88	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2_1	3.8636	.57098	88
X2_2	3.8864	.74943	88
X2_3	3.9773	.62473	88
X2_4	3.9659	.70219	88
X2_5	3.7386	.80935	88
X2_6	3.9091	.68877	88
X2_7	3.9773	.66050	88
X2_8	3.7159	.84349	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	27.1705	18.649	.751	.934
X2_2	27.1477	16.978	.832	.927
X2_3	27.0568	17.778	.856	.927
X2_4	27.0682	17.467	.804	.929
X2_5	27.2955	16.831	.782	.931
X2_6	27.1250	17.582	.800	.930
X2_7	27.0568	18.008	.755	.933
X2_8	27.3182	16.817	.744	.935

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
31.0341	22.677	4.76204	8

RELIABILITY

/VARIABLES=X3_1 X3_2 X3_3 X3_4 X3_5 X3_6 X3_7

/SCALE('X3') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL.



Scale: X3

Case Processing Summary

	N	%
Valid	88	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3_1	3.7841	.66866	88
X3_2	4.0114	.70294	88
X3_3	3.8182	.63509	88
X3_4	3.8182	.63509	88
X3_5	4.0000	.67806	88
X3_6	3.6818	.71992	88
X3_7	3.8636	.77581	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	23.1932	8.893	.724	.811
X3_2	22.9659	8.654	.745	.807
X3_3	23.1591	10.204	.400	.856
X3_4	23.1591	9.308	.650	.823
X3_5	22.9773	8.804	.737	.809
X3_6	23.2955	9.406	.522	.842
X3_7	23.1136	9.205	.515	.845

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.9773	12.229	3.49705	7

RELIABILITY

/VARIABLES=X4_1 X4_2 X4_3 X4_4 X4_5 X4_6

/SCALE('X4') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability

Scale: X4

Case Processing Summary

	N	%
Valid	88	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X4_1	3.9773	.74243	88
X4_2	3.9545	.72570	88
X4_3	3.8523	.61662	88
X4_4	3.8182	.86497	88
X4_5	3.8864	.77950	88
X4_6	3.9318	.77006	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4_1	19.4432	10.043	.942	.895
X4_2	19.4659	10.183	.932	.896
X4_3	19.5682	13.306	.298	.966
X4_4	19.6023	9.737	.842	.909
X4_5	19.5341	10.068	.880	.902
X4_6	19.4886	10.184	.865	.905

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.4205	15.028	3.87661	6

RELIABILITY

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6

/SCALE('Y') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability

Scale: Y

Case Processing Summary

	N	%
Valid	88	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3.9886	.68639	88
Y2	4.0227	.69443	88
Y3	3.9205	.48475	88
Y4	3.6477	.77370	88
Y5	3.9545	.67652	88
Y6	3.6591	.67613	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	19.2045	5.291	.795	.723
Y2	19.1705	5.476	.712	.743
Y3	19.2727	7.166	.336	.820
Y4	19.5455	6.366	.335	.837
Y5	19.2386	5.356	.785	.726
Y6	19.5341	6.137	.501	.793

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.1932	8.273	2.87621	6

FRQUENCIES VARIABLES=X1_1 X1_2 X1_3 X1_4 X1_5 X1_6 X2_1 X2_2 X2_3 X2_4 X2_5
X2_6 X2_7 X2_8 X3_1 X3_2 X3_3 X3_4 X3_5 X3_6 X3_7 X4_1 X4_2 X4_3 X4_4 X4_5 X4_6
Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6

/ORDER=ANALYSIS.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
	(Constant)	3.070		3.356	.001
	X1	.244	.075	3.231	.002
	X2	.150	.049	3.031	.003
	X3	.212	.052	4.048	.000
	X4	.180	.049	3.670	.000

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.205	4.884
	X2	.238	4.207
	X3	.394	2.538
	X4	.365	2.743

a. Dependent Variable: Y



Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk OVO

Variabel	No Item	R <i>table</i> (N:88; Df:86)	R <i>hitung</i>	Keterangan
Pengetahuan Produk OVO	1	0,2072	0,738	Valid
	2	0,2072	0,730	Valid
	3	0,2072	0,402	Valid
	4	0,2072	0,698	Valid
	5	0,2072	0,697	Valid
	6	0,2072	0,699	Valid

Sumber: Data Olahan, 2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan ~~tidak mengikat~~ tidak mengikat ~~kepentingan yang wajar~~ kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Validitas Kemanfaatan dan Kelemahan Produk OVO

Variabel	No Item	R_{table} (N:88; Df:86)	R_{hitung}	Keterangan
Kemanfaatan dan Kelemahan Produk OVO	1	0,2072	0,751	Valid
	2	0,2072	0,832	Valid
	3	0,2072	0,856	Valid
	4	0,2072	0,804	Valid
	5	0,2072	0,782	Valid
	6	0,2072	0,800	Valid
	7	0,2072	0,755	Valid
	8	0,2072	0,744	Valid

Sumber: Data Olahan, 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Kemanfaatan dan Kelemahan Produk

OVO

Hasil Uji Validitas Kemudahan Produk OVO

Variabel	No Item	R table (N:88; Df:86)	R hitung	Keterangan
Kemudahan Produk OVO	1	0,2072	0,724	Valid
	2	0,2072	0,745	Valid
	3	0,2072	0,400	Valid
	4	0,2072	0,650	Valid
	5	0,2072	0,737	Valid
	6	0,2072	0,522	Valid
	7	0,2072	0,515	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hasil Uji Validitas Promosi Produk OVO

Variabel	No Item	R table (N:88; Df:86)	R hitung	Keterangan
Promosi Produk OVO	1	0,2072	0,942	Valid
	2	0,2072	0,932	Valid
	3	0,2072	0,298	Valid
	4	0,2072	0,842	Valid
	5	0,2072	0,880	Valid
	6	0,2072	0,865	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

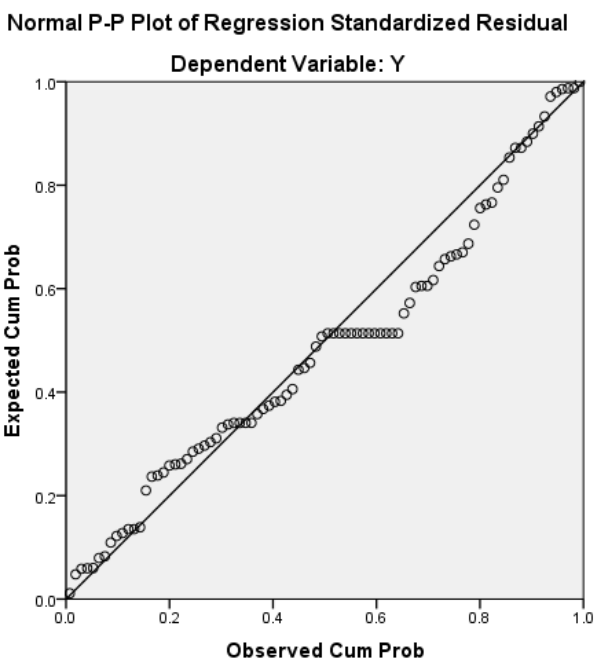
Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan OVO

Variabel	No Item	R <i>table</i> (N:100; Df:98)	R <i>hitung</i>	Keterangan
Minat Penggunaan Produk OVO	1	0,2072	0,795	Valid
	2	0,2072	0,712	Valid
	3	0,2072	0,336	Valid
	4	0,2072	0,335	Valid
	5	0,2072	0,785	Valid
	6	0,2072	0,501	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

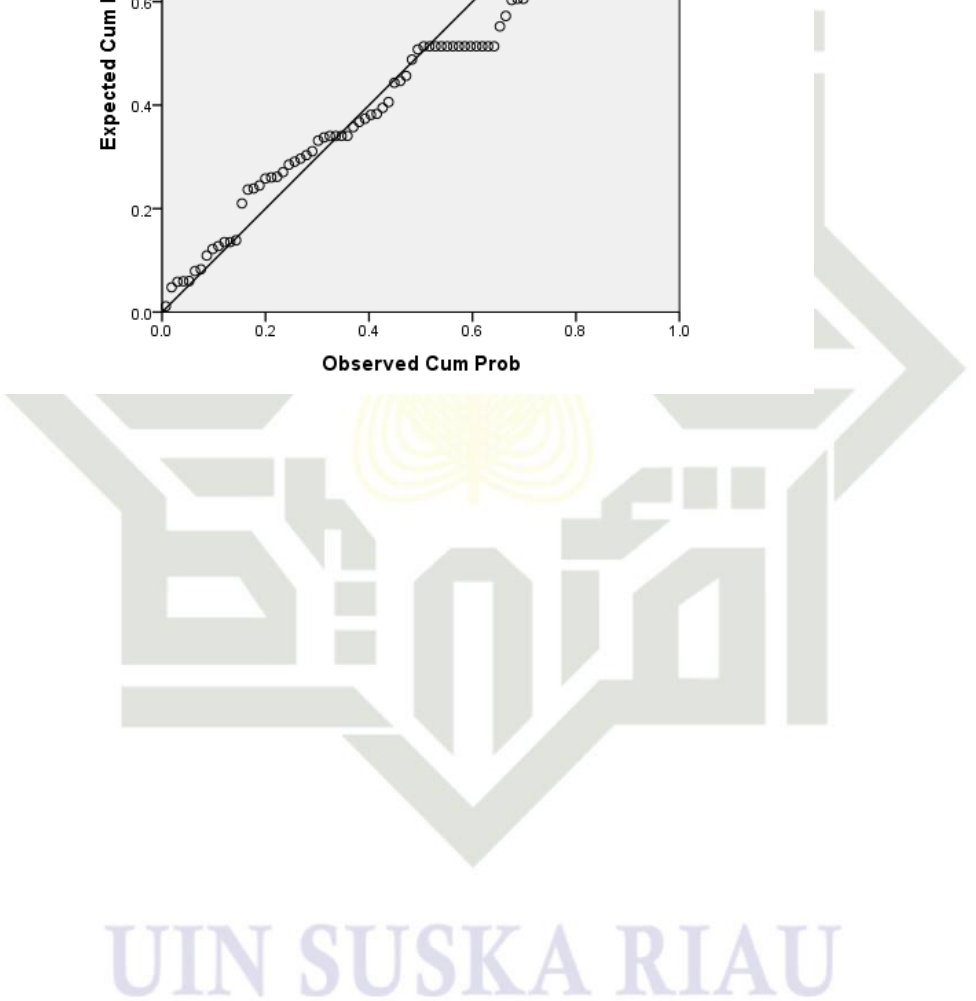
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. ~~Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.~~
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Normalitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi



© Hak cipta m

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : NABILA FADHILA HAYA
NIM : 11725200716
JURUSAN : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY BERBASIS MOBILE (OVO) OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PRESFEKTIF ISLAM

Pembimbing: Nuriyanti,S.E.I., M.E,Sy

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 04 Agustus 2021

A. Pimpinan Redaksi



Dr. M. ALPI SYAHRIN, SH., MH., CPL.
NIP. 19880430 201903 1 010

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كافة الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5228/2021
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 05 Juli 2021

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : NABILA FADHILA HAYA
NIM : 11725200716
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN SUSKA RIAU

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
:PENGARUH PENGETAHUAN KEMANFAATAN KELEMAHAN KEMUDAHAN DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM UIN SUSKA RIAU DALAM
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) BERBASIS MOBILE (OVO) DI
MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PRESFEKTIF ISLAM.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor
Dekan

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
كلية الشريعة والقانون
FACULTY OF SYARIAH AND LAW
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul Pengaruh Pengetahuan Kemanfaatan Kelemahan Kemudahan dan Promosi Terhadap Minat Generasi Milenial dan Generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau Dalam Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Mobile (OVO) Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Presfektif Islam ditulis oleh saudara :

Nama	: Nabila Fadhila Haya
NIM	: 11725200716
Program Studi	: Ekonomi Islam
Diseminarkan pada Hari / Tanggal	: Senin, 22 Februari 2021
Narasumber	: Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy.

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Pekanbaru,
Narasumber

Jalinus, S.Ag.
NIP. 19750801 200701 1 023

Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 130 217 031

UIN SUSKA RIAU



RIWAYAT HIDUP PENULIS

NABILA FADHILA HAYA, lahir di Medan pada tanggal 11 April 2000. Anak ke 1 dari dua bersaudara, dari pasangan Ayahanda Ishar Dhamri dan Ibunda Rina Delvina. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah Sekolah Dasar Negeri 01 Kota Binjai, lulus pada tahun 2011, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Binjai, lulus pada tahun 2014. Setelah itu penulis melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Atas 1 Binjai, lulus pada tahun 2017.

Kemudian pada tahun 2017 penulis melanjutkan studi dengan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. . Alhamdulillah, dengan limpahan Rahmat dari Allah SWT, pada tanggal 27 Juli 2021 dinyatakan lulus sebagai sarjana dengan judul Skripsi “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY BERBASIS MOBILE (OVO) OLEH GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PRESFEKTIF ISLAM” dibawah bimbingan ibuk Nuryanti,S.E.I., M.E.Sy, dan menamatkan pendidikan S1 (Sastra satu) di UIN SUSKA RIAU, Fakultas Syariah dan Hukum , Jurusan Ekonomi Syariah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.